

Televisión pública y era digital: las emisoras de proximidad en Cataluña como caso paradigmático en su adaptación a Internet

Public Television in the Digital Era: Local Stations in Catalonia as a Case Study of Internet Adaption

Aida Martori Muntsant

Personal Investigador en Formación del Departamento de Medios, Comunicación y Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Profesora de Estructura de la Comunicación. Elaboración del doctorado en televisión pública de proximidad. aida.martori@uab.cat

Resumen

El modelo de televisión pública local o de proximidad en Cataluña ha evolucionado substancialmente durante los últimos diez años en su adaptación a la era digital. El paso de la tecnología analógica a la digital ha provocado cambios relevantes en el modelo de televisión, tanto en lo que se refiere a su estructura como a su función. Del modelo de TDT se derivan problemas estructurales importantes que, agravados por la crisis económica, han provocado la reducción del número de prestadores públicos. La televisión digital terrestre convive con el fenómeno emergente de la televisión por Internet o IPTV, que está volviendo a la municipalización de las televisiones de proximidad, pero que presenta serias dudas sobre cómo garantizar el servicio público y la independencia del poder político. En una sociedad de la información cada vez más interconectada, la televisión local desarrolla un papel primordial en la preservación de las identidades locales de los ciudadanos que buscan la proximidad cultural y su propia identificación en el espacio comunicativo global.

Palabras clave

Televisión pública, televisión local, proximidad, IPTV

Abstract

The model of local public television in Catalonia has evolved over the past decade as it has strived to adapt to the digital era. The change from analogue

to digital television has brought about a number of changes in the television model, particularly regarding its structure and purpose. The structural problems of the Digital Terrestrial Television (DTT) model and the economic crisis have resulted in the closure of some local public stations. DTT now coexists with the phenomenon of Internet Protocol Television (IPTV), which is causing a resurgence of publicly-owned proximity television channels. This phenomenon, however, raises questions about how to guarantee political independence and serving the public interest. In an increasingly interconnected information society, local television plays a central role in preserving local identity, serving citizens who value experiencing both cultural proximity and a sense of identification within a global communication landscape.

Key words

Public television, local television, proximity, IPTV

Recibido: 29/06/2014

Aceptado: 30/08/2014

1. INTRODUCCIÓN

La situación de la televisión digital es el resultado de los cambios estructurales ocurridos a partir del sistema de emisoras de proximidad analógicas. El modelo de televisión local en Cataluña es insólito desde sus inicios por la rápida proliferación de emisoras de cobertura municipal que funcionaban de forma autónoma en un ámbito territorial relativamente limitado, con un papel determinante en la cohesión social y en la normalización lingüística del catalán. En los años 80 y 90 se produjo el nacimiento de un número elevado de emisoras de cobertura local¹, muchas de ellas iniciativas cívicas impulsadas por aficionados. El auge de la comunicación local audiovisual no contó con suficiente apoyo de la Generalitat, cuyos esfuerzos se centraban en la televisión pública catalana (TV3). Los prestadores locales se situaban en un marco jurídico de no-regulación (estaban pendientes de ser regulados) por parte de la administración, por lo que operaban en un contexto de alegalidad (Corominas, 2009). La televisión local pública constituía uno de los tres grupos en los que podemos clasificar la televisión local en función de su gestión,

¹ En 1994, durante la celebración del décimo aniversario de la Federación de Televisiones Locales de Cataluña, se presenta un mapa que constata la existencia de 74 emisoras (Prado y Moragas, 2002). En 2001 se contabilizaron 104 televisiones locales, según el inventario realizado por el Observatorio de la Comunicación Local del InCom-UAB.

juntamente con la televisión privada -gestionada por empresas privadas- y la televisión comunitaria o tercer sector -proyectos a cargo de asociaciones sin ánimo de lucro². En el modelo de televisión pública analógica, los ayuntamientos impulsaban proyectos en solitario y emitían en ámbitos de cobertura mayoritariamente local o comarcal.

La digitalización supone el paso de la televisión analógica a la Televisión Digital Terrestre (TDT). La TDT es una técnica de difusión de las señales de televisión que, gracias a las tecnologías digitales, permite una optimización del uso del espacio radioeléctrico (CAC, 2002). Las razones de su implementación fueron básicamente técnicas, insertadas en un marco europeo de adaptación de esta tecnología³, aunque la normativa dejaba en manos de los Estados Miembros el proceso de migración digital. Los argumentos que justificaron el paso a la TDT se pueden sintetizar en la posibilidad de incrementar el número de programas con una disminución de los costes de distribución, la mejora de la calidad en la recepción y visualización, el mejor aprovechamiento del espectro radioeléctrico, la recepción portátil y móvil de la señal de televisión, y la posibilidad de interactividad por parte del usuario, con la ayuda de otras infraestructuras de comunicación en su forma más completa, denominadas canales de retorno⁴.

Este cambio no fue sólo técnico, ya que representó un nuevo modelo de comunicación inserido en la sociedad de la información, con implicaciones legales, económicas y sociales. El Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Local reorganizó el sector televisivo y dio amparo legal a las televisiones locales después de un período de indefinición reglamentaria. Según este plan, Cataluña quedaba dividida en 21 demarcaciones, entendidas como unidades territoriales en las que se estructura la televisión digital de proximidad. Una demarcación es el "área de cobertura de un canal múltiplex" (Corominas, 2007: 70), agrupa municipios que no conforman una unidad política o

² La televisión comunitaria es aquella en que los miembros de la comunidad -a veces con el apoyo de profesionales- producen y emiten contenidos, que conforman una programación coordinada y coherente que representa e involucra la colectividad para la que emiten, renunciando al ánimo de lucro (Jankowski y Prehn, 2002), y que son gestionadas por asociaciones (Guimerà, 2006). Esta tipología de televisión fue muy representativa especialmente durante las primeras etapas de televisión local en Cataluña.

³ En 1995, la Comunidad Europea acordó la migración continental a la TDT como un paso esencial en la planificación a escala europea del espectro (Marzal y Murciano, 2007).

⁴ Información recogida en el documento CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA & COMISIÓ DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES (2002). *La televisió digital terrestre a España. Situació i tendències*. Barcelona: CAC.

administrativa preestablecida, y puede tener dimensiones muy dispares de entre tres o una treintena de poblaciones. El diseño del mapa de demarcaciones está condicionado por la delimitación territorial de las comarcas y también por las islas radioeléctricas, es decir, por el ámbito geográfico en el que se puede actuar dentro del espacio radioeléctrico sin afectar gravemente a los territorios vecinos.

Se reserva un múltiplex por demarcación que comprende cuatro programas, uno de los cuales será de titularidad pública (aunque la ley contempla algunas excepciones a estas condiciones). En Cataluña, estas excepciones se concretaron en las demarcaciones del Barcelonés (Barcelona), Baix Llobregat (Cornellà de Llobregat) y Vallès Occidental (Sabadell)⁵, que contaban con la adjudicación de un múltiplex más cada una para la gestión local, y con prácticamente el doble de programas destinados a la gestión pública por razones de densidad de población, apego histórico e interés informativo de las temáticas de proximidad. También se adjudicaron dos programas públicos a otras demarcaciones, como es el caso del Vallès Oriental, donde hay un canal público para la zona de influencia de Granollers y otro para la zona de influencia de Mollet. En total, en Cataluña se planificaron 24 múltiplex (MUX) y 96 canales de televisión digital local (TDT-L), de los cuales 37 serían públicos⁶.

La reglamentación de la TDT ha afectado especialmente a los prestadores de servicio audiovisual público, ya que se obliga a los ayuntamientos a llegar a acuerdos para gestionarlos conjuntamente. El modelo de gestión que se inauguró con la digitalización era completamente nuevo en la televisión pública

⁵ La denominación fuera del paréntesis se refiere al ámbito de la demarcación, indicando las comarcas que incluye. En paréntesis, se incluye la denominación oficial de la demarcación según la normativa Real Decreto 439/2004 Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Local.

⁶ En estos momentos [octubre 2014], el Acuerdo de Gobierno que concedió más de un canal público sobre cuatro posibles en los múltiplex de algunas demarcaciones de la TDT local catalana está anulado por el Tribunal Superior de Justicia de Catalunya (TSJC) y avalada esa resolución por el Tribunal Supremo español (TS), por considerarse insuficientemente justificada la excepcionalidad de estos casos. El Plan Técnico español para la TDT, y la normativa que le acompañaba, dividía cada múltiplex local entre un canal público (20% de ocupación), tres canales privados (60%), y un 20% adicional para servicios interactivos (hoy ocupados parcial y alegalmente por los servicios radiofónicos). De forma excepcional, el mismo plan establecía que, en casos justificados, el reparto podía ser de dos canales públicos y dos privados. El Gobierno catalán se acogió a esta posibilidad singular en algunas demarcaciones y justificó su decisión. En respuesta a la denuncia interpuesta por un prestador que no obtuvo la licencia, el TSJC consideró que la justificación no era suficiente. El Gobierno catalán interpuso un recurso, y el Tribunal Supremo español avaló la decisión del Tribunal Superior de Justicia de Catalunya. El Gobierno catalán dispone ahora de dos posibilidades: reordenar la demarcaciones afectadas por la sentencia, es decir aplicar el 1+3; o justificar la decisión tomada (2+2) según los criterios de ambos tribunales.

local y nada simple (Corominas, 2009). Los procesos administrativos de constitución de los consorcios eran burocráticamente complejos y, además, muchos consistorios tenían dificultades económicas para hacer las inversiones necesarias para iniciar y mantener el canal. El contexto de crisis económica y la falta de cultura audiovisual en muchos municipios han agravado la situación, y ha dejado muchos proyectos en *stand-by*.

2. EVOLUCIÓN DE LA TDT-L EN CATALUÑA

El Plan Técnico Nacional de TDT (PTNTDT) preveía la creación de 37 canales públicos de televisión en Cataluña⁷, tal como se indica en el siguiente gráfico.

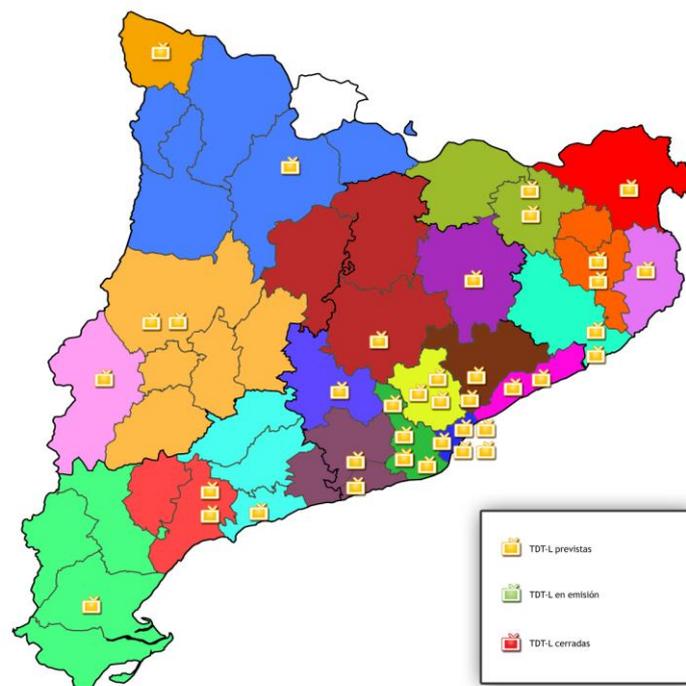


Figura 1. Previsión programas de TDT-L pública PTNTDT. Fuente: CAC. Elaboración propia

En el momento de la sustitución de la señal analógica por la digital, solo 12 de estos canales estaban activos (abril de 2010). Algunos adjudicatarios perdieron el interés por hacer televisión pública, y otros estaban en fase de desarrollo del consorcio.

⁷ En el momento del apagón analógico, Cataluña contaba con 54 canales públicos de televisión local. Por tanto, la reestructuración suponía la reducción de 17 canales públicos.

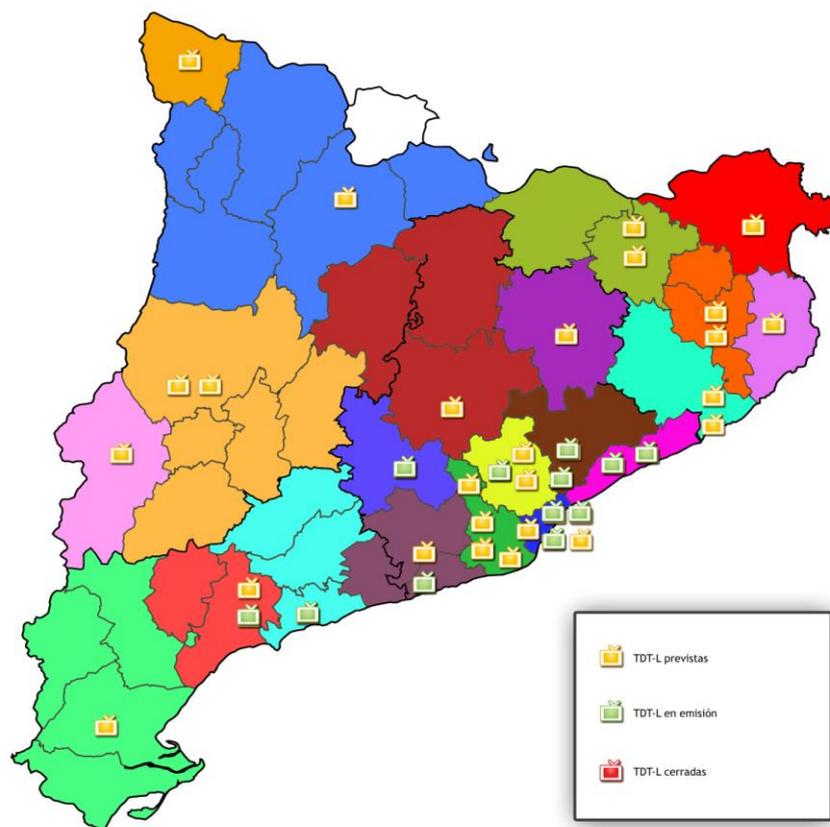


Figura 2. Proyectos de TDT-L pública en Cataluña, 2010. Fuente: CAC. Elaboración propia

Durante el año siguiente, 5 proyectos más se pusieron en marcha, y se alcanzaron 17 programas activos en 2011.

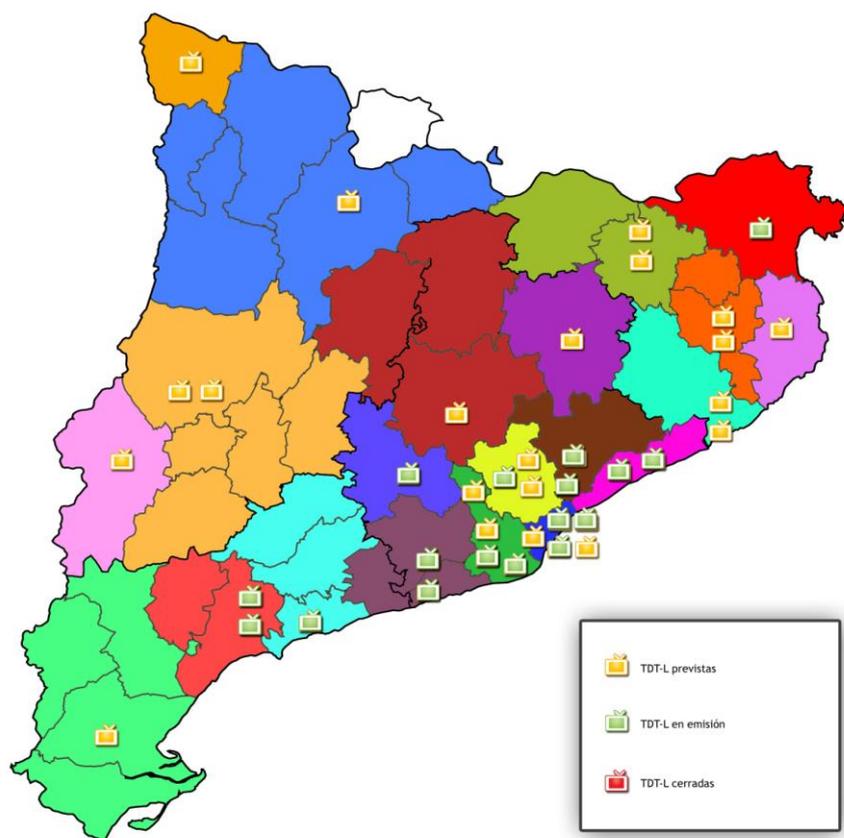


Figura 3. Proyectos de TDT-L pública en Cataluña, 2011. Fuente: CAC. Elaboración propia

Esta tendencia a incrementar el número de canales públicos de TDT no prosiguió. Desde 2011 se ha producido el cierre de iniciativas, hasta llegar al mapa actual, conformado por 11 TDT-L públicas, en lugar de las 37 posibles.

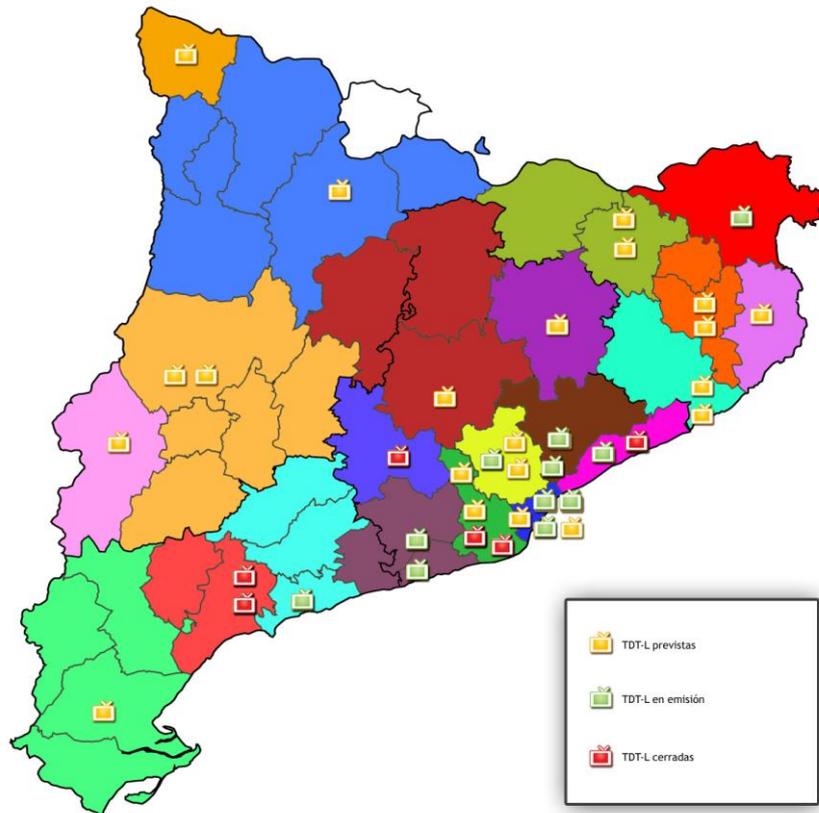


Figura 4. Proyectos de TDT-L pública en Cataluña, 2013. Fuente: CAC. Elaboración propia

3. EL MODELO ACTUAL DE TDT DE PROXIMIDAD

El elevado número de proyectos que no se han puesto en marcha, junto con las iniciativas que se han clausurado, son síntomas evidentes de que el modelo de TDT-L pública ha presentado serias dificultades de desarrollo en Cataluña.

De las 54 televisiones locales públicas analógicas existentes antes de la digitalización, se ha pasado a 11 iniciativas en la actualidad. Las causas no son simples ni independientes, por lo que tenemos que hablar de una serie de factores interconectados entre sí.

a) **El nuevo modelo rompe la identificación de una televisión local con un municipio.** El punto de partida era un modelo analógico en el que los prestadores públicos proyectaban la vida social del municipio. Las televisiones reforzaban la identidad local y los ciudadanos se sentían representados con este espacio comunicativo por las conexiones sociales existentes entre ellos en la esfera pública. Las demarcaciones obligan a crear un nuevo espacio comunicativo más grande que el local, en el que los

ciudadanos no se sienten tan identificados o en los que la identificación es difusa.

b) **Se profesionaliza la televisión local.** Los Ayuntamientos constituyen un consorcio y crean un ente para gestionar el programa. Las televisiones pasan de funcionar mayoritariamente gracias a voluntarios a contar con profesionales, generalmente contratados por productoras privadas a los que los consorcios externalizan la producción de contenidos, que pasan a estar regulados por ley⁸. El criterio periodístico es decisivo tanto en la elección de las informaciones noticiables como en su tratamiento. La política municipal pasa a ser un tema clave de la agenda televisiva local, complementando las temáticas sociales y culturales, mayoritarias hasta la digitalización, como ferias, fiestas o conciertos. Esto configura una herramienta de control democrático para favorecer la buena gobernanza a escala municipal, pero en muchas ocasiones no ha respondido a los intereses que la clase política local tiene en las televisiones, la cual está más enfocada en proyectar hacia la ciudadanía los aspectos positivos y festivos del municipio.

c) **La televisión se aleja de la ciudadanía.** Las sedes de las televisiones ya no están presentes en cada localidad, ubicándose generalmente en las poblaciones con más habitantes. Los centros de producción se encuentran a más distancia de los ciudadanos, lo que los hace menos accesibles. Este factor, sumado a la débil identidad en el espacio comunicativo y la profesionalización de la televisión, aleja la televisión del ciudadano local.

d) **Se produce una desigualdad de representación.** En el modelo de televisión digital, los municipios comparten un mismo canal de televisión que funciona con criterios periodísticos. Las ciudades con más habitantes suelen concentrar la mayor parte de los hechos noticiables, por lo que los municipios más pequeños no aparecen tan a menudo en pantalla. Algunos ayuntamientos han perdido el interés por unos canales de televisión en los que raramente se ve representado su municipio.

e) **La IPTV posibilita desarrollar proyectos en solitario y más económicos.** Algunos ayuntamientos han salido de los consorcios para impulsar proyectos de televisión por Internet, IPTV (*Internet Protocol*

⁸ La Ley 22/2005 de la Comunicación Audiovisual de Cataluña estipula que los prestadores del servicio público de televisión de ámbito local deben garantizar una programación mínima de 4 horas diarias y 32 horas semanales, con un máximo de 25% de programación de la televisión de proximidad en cadena. Las obligaciones en la producción propia, en un contexto de crisis económica, dificultaron la viabilidad de algunos proyectos de televisión de proximidad.

Television)⁹, sin costes de distribución de la señal ni la necesidad de llegar acuerdos entre municipios. La regulación actual tampoco establece mínimos de programación propia a estas iniciativas, por lo que se pueden generar vídeos de forma no regular que el usuario puede visionar bajo demanda. Este tipo de televisión puede ser una opción de futuro una vez superados los problemas técnicos y la cultura de hábitos de consumo de televisión.

La combinación de estos factores ha ocasionado la pérdida de miembros en los consorcios que, en algunos casos, ha hecho los proyectos insostenibles y ha derivado en el cierre del canal. En otros casos, ha complicado la situación y la supervivencia de los programas que siguen operando, ya que tienen menos independencia de los ayuntamientos miembros del consorcio. De estos factores, se derivan algunas consecuencias que evidencian el débil funcionamiento de los canales de TDT-L públicos¹⁰:

- 1) **Frágil independencia de los gobiernos municipales.** Las televisiones públicas están pasando por situaciones económicas graves y son cada vez más dependientes de los ayuntamientos que integran los consorcios. Los directivos de las televisiones de proximidad son conscientes de que los gobiernos municipales apuestan por las televisiones de proximidad públicas para hacer de altavoz de las informaciones que generan los consistorios. Es difícil garantizar la independencia del poder político, teniendo en cuenta que muchas de ellas dependen económicamente de la subvención municipal.
- 2) **Representatividad desigual del territorio y valores-noticia difusos.** La dependencia económica de las televisiones hacia los gobiernos origina un modelo en el que sólo los temas de los municipios que integran el consorcio (y que, por tanto, aportan dinero al canal de televisión) aparecen en el informativo. Predomina el criterio económico y no el de noticiabilidad, de forma que hay una representación desigual de los municipios que forman parte del área de cobertura en función del presupuesto que cada ayuntamiento destina al canal¹¹.

⁹ Consideramos IPTV local pública aquellos proyectos de televisión que sean impulsados por ayuntamientos, y financiados mayoritariamente con recursos públicos.

¹⁰ El desarrollo de estas características está basado en el trabajo de campo realizado por la investigadora durante marzo-abril de 2013, que consistió en recoger datos a partir de la observación no participante en seis televisiones de proximidad catalanas que emiten por TDT.

¹¹ Nos encontramos ante un modelo en el que aparecen en la televisión de proximidad tan sólo los municipios que paga por el canal, independientemente de si las informaciones son más o menos relevantes respecto de lo que sucede en otros

- 3) **Intensificación del uso de las redes de intercambio de contenidos.** La disminución en los presupuestos de los prestadores provoca una reducción del personal que trabaja en las emisoras y también una reducción de la producción propia. Esto ocasiona que las televisiones aumenten su participación en las redes de distribución (y también su dependencia a ellas), especialmente respecto de la *Xarxa de Comunicació Local (XCL)*, un ente público impulsado por la Diputació de Barcelona que promueve el intercambio de contenidos entre los prestadores de televisión local de Cataluña.

La XCL, que funcionó desde 1999 hasta 2012 con el nombre *Xarxa de Televisions Locals*, ha intensificado su actividad en los últimos meses con la incorporación de un actor de vital importancia en el sistema público: el prestador generalista (TV3). Desde febrero de 2013, TV3 empieza a participar en el intercambio de noticias de proximidad como resultado de la firma de un convenio con la XCL, si bien anteriormente ya había mantenido una colaboración más esporádica con las emisoras de proximidad en temáticas concretas, como *castells*¹² y deportes. TV3 utiliza el material grabado por las TDT-L para su informativo, especialmente para el *Telenotícies Comarques*, un espacio de 20 minutos diarios dedicado a las informaciones más próximas al territorio, que cuenta con desconexiones en las diferentes provincias catalanas. Se trata de un intercambio básicamente unidireccional en el que las televisiones de proximidad actúan como corresponsales en el territorio para el prestador generalista (una tarea que anteriormente desarrollaban productoras audiovisuales externas), en la mayoría de los casos aprovechando los temas que, de todos modos, son tratados en el informativo u otros programas de la televisión local.

El nuevo modelo supone una fuente de ingresos para las televisiones locales que va en función del número de piezas propias que otro operador utiliza. Por tanto, comporta un aumento de las sinergias y una utilización eficiente de los recursos públicos, más controlados que nunca en un contexto de recortes presupuestarios. A pesar de las ventajas operativas y económicas, cabe mencionar los riesgos de este modelo: la homogeneización de las temáticas y de su tratamiento en los medios audiovisuales públicos. Se produce una mayor

municipios que no contribuyen económicamente. Las poblaciones no integrantes del consorcio raramente aparecen en la televisión de proximidad, aunque se encuentren dentro del área de cobertura del canal.

¹² Los *castells* son torres humanas de varios pisos de altura, construidos por los miembros de las asociaciones castelleras en jornadas y celebraciones culturales.

dependencia del intercambio de contenidos y las sinergias, por parte de los prestadores audiovisuales.

4. OPCIONES PARA LA IPTV

La televisión por Internet emerge en un momento de frágil salud de la televisión pública de proximidad, como un fenómeno que podría dar respuesta a algunos de los problemas presentados por la televisión digital terrestre, pero que también presenta nuevos interrogantes. Este tipo de televisión de banda ancha, pensada para ser consumida a través de ordenadores, *tablets*, móviles o televisión conectada (o televisión híbrida), ofrece una mayor flexibilidad en términos de tiempo de emisión y de contenidos, ya que los usuarios consumen los vídeos bajo demanda.

La IPTV presenta escasas barreras para entrar en el mercado televisivo, ya que no se requiere ser adjudicatario de una licencia para operar¹³. Se han localizado una veintena de canales de televisión local noveles que operan únicamente por Internet, impulsados por ayuntamientos que han desarrollado proyectos en solitario por razones económicas, pero también para recuperar el espacio comunicativo local que ofrecía la televisión analógica, en el que los ciudadanos se sentían representados con los contenidos proyectados en la pantalla y se reforzaba la identidad municipal¹⁴. Los gobiernos municipales suelen subcontratar la creación de la plataforma digital a una empresa especializada, y la producción de contenidos se desarrolla mediante personal que habitualmente trabaja en otros medios de comunicación locales como la radio. Este modelo presenta serias dudas sobre cómo asegurar la independencia de la televisión respecto del poder político, dado que no es necesario crear entes que garanticen una gestión autónoma. Frecuentemente la gestión de los canales depende directamente del Ayuntamiento, por lo que estas televisiones podrían estar más cerca de conformar una televisión gubernamental que de entrar en el modelo de televisión pública.

¹³ Según el apartado 2 del artículo 37 de la Ley 22/2005 de Comunicación Audiovisual, la prestación de servicios de comunicación audiovisual mediante tecnologías otras que el espectro radioeléctrico está sometida a un régimen de comunicación previa (con un mes de antelación) al Consejo del Audiovisual de Cataluña, en lugar del régimen de licencias al que se somete la utilización del espectro radioeléctrico. El acuerdo 65/2012 del Pleno del Consejo del Audiovisual de Cataluña concreta las condiciones y el procedimiento de la comunicación previa, y estipula que corresponde al CAC el ejercicio de la potestad sancionadora, según el régimen establecido en la Ley de la Comunicación Audiovisual. También el CAC es el organismo encargado de velar por el cumplimiento de las misiones de servicio público, en el caso de los prestadores de titularidad pública.

¹⁴ Es el caso de Sant Cugat del Vallès (<http://www.cugat.cat/>), Arenys de Munt (<http://amuntv.eixtic.cat/TVRIndex.html#>) o Sant Carles de la Ràpita (<http://www.rapitatv.com/TVRIndex.html#>)

A pesar del potencial que presenta la IPTV en una sociedad conectada, la mayor parte de proyectos impulsados hasta el momento no son iniciativas consolidadas. Se trata de páginas web donde se cuelgan vídeos de forma no periódica sobre ferias y eventos populares que se producen en la localidad, sin un tratamiento informativo riguroso.

5. UNA VISIÓN PROSPECTIVA: DEL LOCAL AL GLOBAL

Actualmente el consumo de televisión sigue configurando una de las actividades principales del tiempo libre, aunque la diversificación de las plataformas de difusión del producto televisivo está modificando el sector mediático. Según datos del Estudio General de Medios (EGM) en España, la audiencia de televisión ha experimentado un leve descenso de dos puntos porcentuales (situándose en el 88,7% a noviembre de 2013), mientras que se ha registrado un notable aumento en el uso general de Internet (que tiene una penetración del 53,7%). Aunque el potencial de la IPTV es indudable, la televisión convencional sigue siendo el medio de comunicación con más penetración en la sociedad.

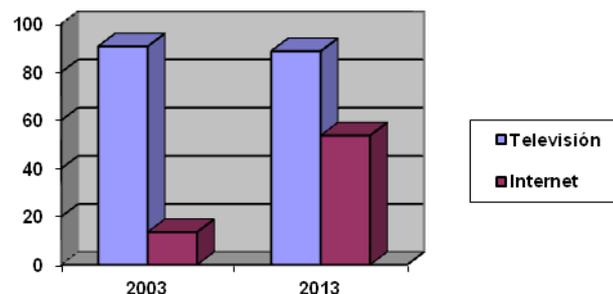


Figura 5. Penetración de la audiencia de televisión e Internet. Fuente: Estudio General de Medios (año móvil febrero a noviembre de 2013). Elaboración propia

La TDT permite mejoras técnicas considerables, manteniendo el televisor como eje central del consumo televisivo sin necesidad de disponer de una televisión conectada. No obstante, en una sociedad red con omnipresencia de contenidos audiovisuales y con una tendencia creciente a la penetración de Internet, estos canales no se pueden conformar con llegar a la población mediante el televisor, y es preciso que desarrollen una identidad en Internet. Para ello, los operadores de proximidad cuentan con canales de retorno con el usuario a través de las redes sociales, e impulsan portales digitales adaptados para ser consultados tanto mediante el ordenador como en móviles o *tablets*. En algunos casos, a través de estos portales se puede acceder a la emisión

continua del canal y, en la mayoría de ellos, se pueden consultar vídeos bajo demanda.

Estas plataformas, sumadas a las iniciativas de IPTV, configuran un panorama en el que en la televisión local se introduce en la sociedad red y deviene un actor presente en el espacio comunicativo global¹⁵. El área de cobertura de estas iniciativas está delimitada a la esfera local, pero en la red no se acota el área de difusión de esta información, de manera que el espacio comunicativo se convierte en un híbrido entre el espacio local (en términos de contenido) y el espacio global (en cuánto a posibilidades de recibir este contenido). Algunos autores han utilizado el término "glocal", entendido como la producción de contenidos locales pero de difusión global¹⁶. Los medios de comunicación públicos de proximidad tienen el reto de integrarse en las nuevas redes digitales, entendidas como un nuevo espacio público, incluso como un nuevo espacio internacional y casi mundial (Zallo, 2011).

Ante la multiplicación de la oferta comunicativa y televisiva, los prestadores locales juegan un rol importante en la satisfacción de las demandas de los ciudadanos, respondiendo a la teoría de la proximidad cultural¹⁷. La proximidad cultural es definida como la tendencia a preferir la producción local o nacional, y aquellos productos culturales que se encuentren cerca de la propia identidad de las personas. En una sociedad en la que las identidades de los individuos devienen complejas y multicapa, los ciudadanos tienen interés en ver las televisiones locales, que corresponden a las identificaciones locales, así como las regionales, nacionales y transnacionales o globales (Straubhaar, 2008). Las personas buscan en su comunidad inmediata las señas de identidad propias y

¹⁵ El concepto de 'espacio de comunicación' que tan bien funcionaba en la era analógica para interpretar los diversos modelos de televisión en función de su área geográfica de cobertura (Moragas, Garitaonandía y López, 1999), es insuficiente ahora para expresar la gran diversidad de experiencias televisivas en al era digital, ya que nos encontramos más bien en un espacio global.

¹⁶ MORAGAS, M. de; GARITAONANDÍA, C. & LÓPEZ, B. (1999). *Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions.

Este concepto está ligado al concepto de "glocalización" desarrollado originalmente en los años 80 para denominar una estrategia de marketing japonesa sobre cómo incorporar ideas extranjeras en productos culturales nacionales. También pretendía actuar a nivel transnacional, adaptado sus productos culturales japoneses a otras culturas, en lugar de presionar para una estandarización global.

¹⁷ Esta teoría fue desarrollada por Joseph Straubhaar en 1991 y reformulada por el mismo autor en 2008. Ambas referencias se pueden encontrar en el apartado de bibliografía. La teoría de la proximidad cultural argumenta que las culturas tienden a preferir sus propias producciones locales o nacionales, debido a factores como el conocimiento local necesario para entender el humor de la televisión, la apelación de temas locales, el atractivo de los rostros de aspecto étnico similar, la familiaridad con los estilos regionales, etc.

genuinas, que le pueden ayudar a afrontar la complejidad y la hibridación creciente (Moragas, Garitaonandía y López, 1999). Las televisiones locales tienen la misión de ofrecer en la red aquellos productos audiovisuales más próximos a la identidad local de los individuos.

La proximidad cultural está relacionada con el concepto de televisión de proximidad, entendido como una atención preferente a los contenidos informativos relativos al propio territorio de referencia, teniendo en cuenta la repercusión en el entorno más inmediato, el ámbito geográfico y la visibilidad del mundo local (Domingo, Alborch y Araüna, 2009). Este término es el más adecuado para referirnos a la diversidad de prestadores existentes actualmente en el territorio, en un momento en el que convive un modelo de TDT en crisis, con unas iniciativas de IPTV emergentes. Algunos expertos han considerado la TDT como una tecnología de transición, que se sitúa entre la televisión analógica y la IPTV. Pero actualmente, a pesar de sus grandes dificultades de funcionamiento y financiación, los prestadores de TDT de proximidad son los que pueden garantizar la existencia de un servicio audiovisual público que las incipientes iniciativas de televisión por Internet todavía no son capaces de ofrecer. La televisión por Internet debe afrontar grandes retos en su estructura y funcionamiento, pero también la regulación tiene que adaptarse a este nuevo escenario, que se está configurando en el marco de una legislación obsoleta para gestionar las nuevas formas televisivas. En un contexto en el que los espacios sociales relacionales se desterritorializan y se diluyen los rasgos identitarios, la IPTV-L tiene la posibilidad de ser el actor que justamente se encargue de afincar de nuevo las identidades locales para que no se diluyan en la globalidad.

6. CONCLUSIONES

La televisión pública de proximidad en Cataluña ha evolucionado substancialmente, y el modelo actual está en plena adaptación a la era digital. A partir de un sistema genuino y consolidado de televisión local analógica, la migración digital ha comportado una reestructuración, tanto por lo que se refiere a la configuración y organización del mapa de prestadores públicos, como a las afectaciones de su funcionamiento. La TDT ha originado un nuevo modelo supramunicipal que opera en un ámbito de cobertura denominado demarcación, el cual ha condicionado la cantidad de prestadores públicos de proximidad. La normativa obliga a los ayuntamientos a crear consorcios para gestionar conjuntamente los canales públicos, por lo que se rompe la

identificación de la televisión local con un solo municipio. Los problemas estructurales han sido agravados por la crisis económica, que ha provocado una reducción del número de prestadores públicos, pasando de los 54 existentes antes de la digitalización a los 11 actuales. La televisión digital convive con el fenómeno emergente de la IPTV que está devolviendo a los ayuntamientos la posibilidad de impulsar televisiones municipales, pero con serias dudas hacia cómo garantizar el servicio público y la independencia del poder político. En una sociedad de la información cada vez más interconectada, la televisión local tiene un papel primordial en la preservación de las identidades locales de los ciudadanos que buscan la proximidad cultural y su propia identificación en el espacio comunicativo global.

BIBLIOGRAFÍA

BAKER, C. (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Barcelona: Paidós.

CASTELLS, M. (2001). *La galàxia Internet*. Barcelona: Areté.

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (2009). *Diagnòstic de la televisió digital terrestre local a Catalunya*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. [En línea]

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/estudis_recerca/Diagnostic_TDTLCat_231009.pdf (última consulta: 13/02/2009).

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA & COMISIÓ DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES (2002). *La televisió digital terrestre a España. Situació i tendències*. Barcelona: CAC.

COROMINAS, M. (2009). *Televisió local a Catalunya*. Barcelona: IEC. [En línea] <http://www.portalcomunicacion.com/ocl/download/Corominas.pdf> (última consulta: 13/02/2009).

COROMINAS, M., BONET, M., FERNÁNDEZ ALONSO, I., GUIMERÀ I ORTS, J.A., SANMARTÍN, J. & BLASCO GIL, J.J. (2007). "Televisión digital terrestre local (TDT-L) en España: los concesionarios privados", en: *Zer*. Núm. 22. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. pp. 69-95.

DOMINGO, D., ALBORCH, F. & ARAÛNA, N. (2009). *La informació de proximitat als informatius televisius catalans*. Bellaterra: Observatori de la Comunicació Global (InCom-UAB). [En línea]

http://televisions.laxarxa.com/media/assets/1611/Estudi_InCOM-UAB.pdf (última consulta: 13/02/2009).

FASTREZ, P. & MEYER, S. (1999). "Télévision locale et proximité", en

Recherches en communication. Núm. 11, pp. 143-167.

FERNÁNDEZ ALONSO, I.; COROMINAS, M.; BONET, M.; GUIMERÀ i ORTS, J.A. & SANMARTÍN, J. (2007): "Políticas de Implantación de la TDT local en España (2005-2006): los casos de las Comunidades Autónomas de Islas Baleares, Madrid, Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Galicia, Cataluña y Aragón", en *Observatorio (OBS*) Journal*, Vol. 1, Lisboa, OberCom, pp. 205– 224.

GARCÍA, A. (2005). *La implantación técnica de la televisión digital terrestre en España. Modelos europeos*. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija. [En línea] <http://www.nebrija.com/jeanmonnet/pdf/garcia-garcia.pdf> (última consulta: 13/02/2009).

GUIMERÀ i ORTS, J.A. & ALBORCH, F. (2011). "La crisis de la TDT local pública en España: el caso de Cataluña", en *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 66, pp. 1 -22. [En línea]

http://www.revistalatinacs.org/11/art/934_UAB/13_Guimera.html (última consulta: 15/02/2009).

GUIMERÀ i ORTS, J.A. (2007). *La televisió local a Catalunya: gestació, naixement i transformacions (1976-2006)*. Barcelona: Consell Audiovisual de Catalunya (CAC). [En línea]

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/premis_i_ajuts/treball_guanyador/Televisi___Local_Catalunya_XIX_Premis_CAC.pdf (última consulta: 13/02/2009).

GUIMERÀ i ORTS, J.A. (2006). "La televisió local a Catalunya: un model en profunda transformació", en *Quaderns del CAC*, núm. 26. Setembre-desembre de 2006. pp. 141-149.

GUIMERÀ i ORTS, J.A. (2006). *La televisió local a Catalunya: gestació, naixement i transformacions (1976–2005)*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. [Tesis doctoral en línea]

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4192/jago1de1.pdf?sequence=1> (última consulta: 23/02/2013)

JANKOWSKI, N.W. & PREHN, O. (2002). *Community media in the information age. Perspectives and prospects*. Creskill: Hampton Press.

MARZAL, J. & MURCIANO, M. (2007). *El desarrollo de la televisión digital en España*. La Coruña: Netbiblo.

MORAGAS, M. de & PRADO, E. (2000). *La televisió pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic.

MORAGAS, M. de; GARITAONANDÍA, C. & LÓPEZ, B. (1999). *Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital*. Bellaterra: UAB, Servei de Publicacions.

MORAGAS, M. de (1988). *Espais de comunicació : experiències i perspectives a*

Catalunya. Barcelona: Edicions 62.

PRADO, E. & MORAGAS, M. de (2002). Les televisions locals a Catalunya. De les experiències comunitàries a les estratègies de proximitat, en *Quaderns del CAC*, número extraordinario. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

PRADO, E. & MORAGAS, M. de (1991). *Televisiónes locales, tipología y aportaciones de la experiencia catalana*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.

STRAUBHAAR, J. (2008). "Rethinking Cultural Proximity: Multiple Television Flows for Multilayered Cultural Identities" Paper presented at the annual meeting of the *International Communication Association*, TBA, Montreal, Quebec, Canada. [En línia]

http://citation.allacademic.com/meta/p232732_index.html (última consulta: 13/02/2009).

STRAUBHAAR, J. (2007). *World television: from global to local*. Los Angeles: Sage.

STRAUBHAAR, J. (1991). "Beyond Media Imperialism: Assymetrical Interdependence and Cultural Proximity", en *Critical Studies in Mass Communication*. Vol 8. pp. 39-59.

WILLIAMS, R. (1974). *Television: Technology and Cultural Form*. London: Fontana.

ZALLO, R. (2011). *Estructuras de la comunicación y la de la cultura. Políticas para la era digital*. Barcelona: Gedisa.