

E

¿Por qué investigar sobre comunicación deportiva?

Why research sports communication?

EDITORIAL

Julia Catalina Serrano Cordero

Universidad del Azuay

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6248-1925>

Mar Binimelis-Adell

Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2746-4326>

La comunicación deportiva, íntimamente ligada con el periodismo deportivo, ha probado ser relevante en la sociedad contemporánea. Los deportes, alrededor del mundo, son una fuente de ocio, distracción y entretenimiento para millones de personas. Esta aseveración está respaldada en décadas de historia, aunque se ha evidenciado con mayor fuerza tras el retorno de los eventos deportivos a las pantallas, una vez que la pandemia de Covid-19 amainó, a mediados de 2020. En ese contexto, la comunicación que surja desde los diferentes actores involucrados en los eventos deportivos se vuelve indispensable.

La comunicación deportiva se convierte en una herramienta de información para los públicos, así como un recurso para la captación de

nuevos seguidores de un deporte, un equipo o un deportista. Así mismo, el manejo comunicacional que los deportistas den a sus redes también ha demostrado ser importante para acercarlos a sus fanáticos e, incluso, para gestionar y conseguir auspicios que impulsen sus carreras.

En ese sentido, este número de Obra Digital pretende colocar la lupa sobre este campo de la comunicación, que ha ganado prevalencia en los últimos años a nivel global. Con esta edición, se quiere entender de mejor manera las dinámicas comunicacionales que giran en torno a los eventos y actores deportivos en un mundo líquido, inmediato y que exige entretenimiento constante.

Para ello, se observará el fenómeno de la comunicación y el periodismo deportivo desde diferentes perspectivas como la económica, la tecnológica, la de creación de contenidos y engagement con el público, la perspectiva de género, entre otras. Las voces multidisciplinares, provenientes de diferentes áreas del conocimiento y de diferentes actores dentro del mundo del deporte, permitirán tener más claro el panorama de cómo se encuentra la comunicación deportiva en tiempos contemporáneos, sobre todo en América y Europa.

En la comunicación deportiva, es importante también entender que existe una confluencia mediática que combina elementos de la comunicación tradicional con elementos propios de la comunicación digital. Este número intenta reflejar esa realidad, pues las investigaciones aquí presentadas abarcan un espectro que va desde medios como la televisión hasta redes sociales de última data como TikTok.

Además, es importante mencionar que la revista ha conseguido una recopilación que estudia diferentes deportes, con bases de seguidores y espectadores muy diferentes. En ese sentido, los estudios no se concentran únicamente en deportes sumamente populares, como podría ser el fútbol, sino que también muestra cómo se desarrolla la comunicación en deportes más

alejados de los focos mediáticos, como la esgrima. Esto permite que los lectores conozcan y comparen la realidad de la comunicación deportiva en disciplinas con grandes públicos y presencia constante en medios, así como disciplinas que requieren de mayores esfuerzos para alcanzar a sus seguidores.

Además de revisar temáticas relacionadas con el deporte, este número abordará temas cercanos a coyunturas actuales de la comunicación. En ese sentido, se revisa temas de género, específicamente en el mundo de los traductores e intérpretes, en el artículo *Estereotipos relativos a la edad y el sexo aplicados a la comunicación mediada por intérpretes de conferencias*, de Lucila Christen. Además, se presenta un estudio que analiza cómo los medios impresos de España se están trasladando a una red social como TikTok, con el artículo *La actividad en TikTok de los medios impresos en España*, de Galindo-Rubio, Fuentes-Nevado y Suárez-Carballo. Por último, se abordará el tema de las noticias falsas y su propagación, en el artículo *Fake News: propagación y comunidades. ¿Cuál es su relación?*, de los autores Pereira, Mendes, da Silva, Bez y Czrnhak.

“¡En garde!” dirían los jueces de esgrima, antes de que empiece un duelo. Ese grito en francés sirve para indicar a los esgrimistas que el duelo está próximo a empezar; es una invitación para que se alisten. “¡En garde!” decimos nosotros a nuestros lectores. Alístense para la lectura de trabajos académicos que lo acercarán al campo, a la pista y al polideportivo. El partido está próximo a empezar.