

Representación de mujeres árabes musulmanas en las series *La víctima número 8* y *Skam España*¹

Representation of Arab Muslim women in the series *La víctima número 8* and *Skam España*

4

ARTÍCULO



Ivyliet Ventura-Kessel

Universidad de Deusto

Doctoranda en el programa de Ocio, Comunicación y Cultura de la Universidad de Deusto con una beca de investigación COFUND Marie Skłodowska-Curie de la Unión Europea. Licenciada en Periodismo en la Universidad de La Habana con Matrícula de Honor, cursó el Máster en Comunicación y Cultura en la Universidad de Sevilla como becaria de la AUIP en 2020 y obtuvo el Premio Extraordinario de Fin de Estudios. Desarrolla su proyecto doctoral en la intersección de los estudios postcoloniales y de género para examinar los discursos culturales sobre mujeres árabes musulmanas en el audiovisual de ficción español del siglo XXI.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9398-7323>
ivyliet.v.kessel@deusto.es

RECIBIDO: 2022-12-13 / ACEPTADO: 2023-01-27

Resumen

Este artículo identifica y analiza la imagen y estereotipos asociados a mujeres árabes musulmanas en el discurso de la ficción producida en España, a través del estudio de las series *Skam España* y *La víctima número 8*. Mediante una metodología cualitativa basada en el modelo de caracterización de personajes y el análisis

de la figura del estereotipo, se concluye que ambos audiovisuales otorgan relevancia a estas mujeres, ofrecen alternativas a las actividades y espacios a los que comúnmente se les circunscribe y posibilitan que ellas mismas enfrenten y corrijan los estereotipos con los que se les define.



¹ Este proyecto recibe financiación del Programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en el marco del acuerdo de subvención Marie Skłodowska-Curie N° 847624. Varias instituciones respaldan y cofinancian este proyecto. Este artículo refleja únicamente la opinión del autor y la Agencia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

PALABRAS CLAVE

Series de ficción españolas, mujer árabe musulmana, representación, estereotipos, *Skam España*, *La víctima número 8*.

This article identifies and analyzes the image and stereotypes associated with Arab Muslim women in the discourse of fiction produced in Spain through the study of the series *Skam España* and *La víctima número 8*. Through a qualitative methodology based on the characteriza-

tion model and the analysis of the stereotype figure, it is concluded that both audiovisuals give relevance to these women, offer alternatives to the activities and spaces to which they are commonly circumscribed and enable them to confront and correct the stereotypes with which they are defined.

KEYWORDS

Spanish fiction series, Arab Muslim woman, representation, stereotypes, *Skam España*, *La víctima número 8*.

1. INTRODUCCIÓN

La imagen del mundo que muestran películas y series de ficción pone en circulación y/o refuerza significados y discursos que adquieren valor simbólico entre los miembros de una comunidad e influye en cómo se perciben determinados hechos, personajes, espacios y otras comunidades (Novoa-Jaso *et al.*, 2019). Se ha demostrado el poder del audiovisual de ficción para construir y sustentar estereotipos y prejuicios en torno a nociones ligadas a raza, etnicidad e identidades culturales distintas a las de su audiencia (Mastro, 2009).

Las minorías y los grupos étnicos son representados frecuentemente en los medios de una forma más negativa que los miembros de la mayoría (Marcos-Ramos, 2014) lo que puede generar actitudes discriminatorias hacia los representados (Greenberg *et al.*, 2002 citado por Marcos-Ramos, 2014).

En España, los estudios de representación mediática de minorías extranjeras analizan, fundamentalmente, el tratamiento informativo sobre estos grupos; un menor número de investigaciones examina el discurso social del entretenimiento sobre el tema (Eberl *et al.*,

2018). Tampoco abundan los estudios sobre las relaciones entre el mundo hispano-marroquí (e hispano-árabe) en los productos de ficción televisivos (Martínez-Sáez, 2021). Además, mayormente, los trabajos ofrecen una panorámica general y no profundizan en el caso de las mujeres (Marcos-Ramos *et al.*, 2020); y, si lo hacen, se estudian como un todo sin particularizar en cada colectivo. No obstante, se ha identificado que el espacio otorgado a las mujeres en la ficción varía considerablemente, según su lugar de origen (Zarco, 2018).

La consolidación de las series de ficción audiovisual como producto de éxito en la última década las coloca en un espacio privilegiado para difundir patrones y líneas de interpretación del mundo (Torres-Romay e Izquierdo-Castillo, 2022).

Este artículo forma parte de un proyecto de investigación que busca diagnosticar el papel de los medios españoles en la reducción de desigualdades y a favor de la equidad de género. Para ello, se analizan los discursos cultu-

rales sobre las mujeres árabes musulmanas¹, difundidos a través de audiovisuales de ficción producidos en España en la segunda década del siglo XXI, así como su influencia en la construcción del imaginario colectivo.

Este trabajo describe, específicamente, la representación de las mujeres árabes musulmanas y los estereotipos asociados en las series de ficción *Skam España* (Movistar plus) y *La víctima número 8* (ETB2 y Telemadrid).

1.1. ESTEREOTIPO: FIGURA RECURRENTE EN EL AUDIOVISUAL DE FICCIÓN

La representación en el audiovisual seriado de ficción emplea recurrentemente la figura del estereotipo. Estas propuestas culturales proporcionan una imagen mental simplificada de alguna categoría de personas, instituciones, acontecimientos, independientemente de su verdad o no (Arranz Lozano, 2020). Debido a que se ofrecen características fáciles de captar y memorizar, todo sobre la categoría en cuestión queda reducido a estos rasgos, que se consolidan en el tiempo.

Son representaciones colectivas, impersonales, construidas, subjetivas y de carácter anónimo (Bernil Laguna, 2022) que no solo describen “cómo deben ser” determinados grupos de personas, sino que los asocia a conductas (Álvarez *et al.*, 2017 citado por Bernil Laguna, 2022).

La construcción de estereotipos comienza desde los primeros años de vida (Bernil Laguna, 2022). Se transmiten mediante la familia, la educación, la tradición oral, la cultura y los medios de comunicación (Arranz Lozano, 2020). En los audiovisuales de ficción, los espectadores interiorizan las imágenes estereotipadas durante la recepción, trasladan las mismas al plano de la identificación y pueden transformarlas en verdades irrefutables.

La confianza en estas imágenes mentales se origina en que son compartidas por un gran número de personas dentro del grupo al que se pertenece (Arranz Lozano, 2020). Cognitivamente funcionan a través de una red intertextual que fusiona lo característico y lo representativo, lo distinto y lo distintivo y ofrecen lugares comunes que se repiten, transforman y remiten unos a otros dentro del discurso (Santos Unamuno, 2018).

Los estereotipos, además, evidencian relaciones de poder. Según Arranz Lozano (2020): “Los estereotipos triunfantes serán aquellos que favorecen la estabilidad y reproducción de la élite en el poder, [...] los que impone el grupo dominante al resto de grupos dominados” (p.45). No son, por tanto, fruto derivado de la espontaneidad grupal, sino mecanismo de control del poder subyacente al categorizar o nombrar.

1.2. LA IMAGEN DE LA MUJER INMIGRANTE EN LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DE FICCIÓN ESPAÑOLAS

En los años 90, España pasó de ser una nación emisora a receptora de inmigrantes, y los extranjeros que llegaban al país comenzaron a representarse en las series de ficción. Los estudios sobre el tema confirman su infrarrepresentación.

¹ Un personaje femenino pertenece a este grupo no solamente si ha nacido en alguna nación árabe sino también si lo ha hecho en algún país occidental dentro de una familia de inmigrantes de esa etnia, y en ambos casos es musulmana. Se seguirá esta distinción, debido a que, en ocasiones, los hijos de inmigrantes árabes nacidos en Occidente se identifican y autoidentifican según la etnia de sus padres (García *et al.*, 2011).

sentación, tanto en personajes como en tramas: 1,24 en una escala de 0-4 (Marcos-Ramos *et al.*, 2019; Marcos-Ramos *et al.*, 2020).

Los autores coinciden en que los personajes inmigrantes, generalmente, no son imprescindibles dentro de la trama. No se ahonda en su psicología, emociones o conflictos; se construyen mediante acciones que los caracterizan y aparecen relacionados con la violencia, la baja cualificación y la situación migratoria irregular (Marcos-Ramos *et al.*, 2019; Villamor y Romero, 2018).

Las mujeres inmigrantes aparecen casi un 30% menos que sus pares masculinos en la ficción televisiva española, aunque la mayoría de la población extranjera es femenina (Marcos-Ramos *et al.*, 2022). Principalmente, se les asocia a las labores domésticas, los cuidados, trabajos poco cualificados, la prostitución, drogas y trata de personas. No estudian, ni poseen profesión estable; son víctimas de violencia; buscan matrimonios de conveniencia para regularizar su situación migratoria o por presiones culturales familiares; pertenecen a la escala más baja de la marginalidad; son personajes más agradecidos y con mejores hábitos de salud que los nacionales e inmigrantes hombres (Fernández Soto, 2009; Marcos-Ramos *et al.*, 2022; Sánchez, 2021).

Se asocian al rol de madre-esposa, en el que predomina el servicio, acompañamiento y satisfacción de las necesidades ajenas. En estos personajes, prima su condición de inmigrante frente a la de género, y es más frecuente que participen en conversaciones sobre racismo o inmigración que sobre machismo o empoderamiento (Marcos-Ramos *et al.*, 2022). También pueden ver limitada su expresión verbal por no dominar el idioma español (Sánchez, 2021).

La literatura concluye que, aunque desde el discurso social se han intentado deconstruir

ciertas ideas preconcebidas sobre las mujeres inmigrantes, la ficción audiovisual seriada de España mantiene modelos de representación atados a estereotipos, roles prototípicos, no muestra toda la diversidad existente ni incluye personajes de origen extranjero con presencia destacable en la sociedad española (Marcos-Ramos *et al.*, 2022; Sánchez 2021).

1.3. ORIENTALISMO Y NEO-ORIENTALISMO EN LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA OCCIDENTAL DE LA MUJER ÁRABE MUSULMANA

En el mundo occidental, las mujeres árabes musulmanas no sufren solamente el dominio de la estructura patriarcal, también son víctimas de la marginación orientalista que coloca a Occidente como heredero de la modernidad y define a Oriente², por oposición, como subdesarrollado, irracional, misterioso, amenazante, bárbaro y renuente a toda integración (Gezgin *et al.*, 2021).

Edward Said propuso el término orientalismo para dar cuenta de esta cosmovisión (2003). Dag Tuastad (2003) actualizó el concepto a neo-orientalismo, a partir de los atentados terroristas del 2001 en Estados Unidos y las transformaciones que se introdujeron en la relación entre Occidente y el mundo árabe musulmán.

Este modelo de pensamiento se traslada al discurso y transversaliza la manera en que se construyen y muestran en pantalla estos espacios y personajes (Akmeşe, 2021; Berciano Ga-

2 El término Oriente, cuando no se especifica que hace alusión a todo el continente asiático o denota lo distante y exótico, realmente implica al mundo árabe musulmán (Said, 2003).

rrido, 2021; Gezgin *et al.*, 2021; Güven, 2021). Se muestra la violencia como rasgo intrínseco de musulmanes y árabes, y se asocian los movimientos políticos de esta región a la potencial amenaza islámico-terrorista, homogeneizando al colectivo y equiparándolo con grupos radicales y terroristas (Telseren, 2021). El miedo al islam es central en el discurso y se representa como entidad monolítica y violenta (Güven, 2021).

Con la globalización y los procesos migratorios, las imágenes sobre hombres y mujeres árabes musulmanes ya no dan cuenta de un lejano otro, sino de personas que conviven tanto fuera como dentro de las naciones occidentales (Telseren, 2021) y son elemento constitutivo de sus sociedades.

Las mujeres funcionan como uno de los elementos diferenciadores más recurrentes por los cuales se observa y evalúa el mundo árabe musulmán. Su comportamiento e indumentaria se representan en pantalla como medidores de modernidad o barbarismo, encarnando el conflicto entre los valores modernos occidentales y los tradicionales de Oriente (Akmeşe, 2021; García, A. *et al.*, 2011; İmik Tanyıldızı y Yolcu, 2021; Telseren, 2021).

Desde Occidente, se ha señalado al islam como culpable de la situación de las mujeres árabes musulmanas, por tratarse de una religión intrínsecamente injusta con ellas, y por permitir la consolidación de sociedades crueles y opresoras (Martín Muñoz, 2012). Se obvia así la herencia sociocultural patriarcal que, mediante la religión, sacraliza y perpetúa estructuras y leyes que benefician el predominio político, social y económico masculino (Martín Muñoz, 2012; Telseren, 2021).

El rechazo a lo musulmán se vehicula a través de las mujeres, consideradas como víctimas, sujetas en pantalla al arquetipo de mujer exó-

tica, oprimida, socialmente devaluada, privada de cualquier forma de libertad y bajo el yugo de la dominación masculina (García *et al.*, 2011; İmik Tanyıldızı y Yolcu, 2021; Telseren 2021). El hiyab se ha convertido en signo de esa opresión, lo que ha minimizado la variedad de connotaciones que este conlleva (García *et al.*, 2011).

Las investigaciones han identificado otros modelos en pantalla: la mujer árabe musulmana económicamente independiente, occidentalizada en su aspecto, pero insertada en sociedades que solo le permiten una emancipación parcial; y la figura de la madre, velada y tradicional, que perpetúa el sistema patriarcal y resguarda su continuidad entre las jóvenes (İmik Tanyıldızı y Yolcu, 2021; Telseren, 2021). También aparecen personajes que viven o han nacido en países occidentales y poseen como rasgo una conciencia política que les hace reaccionar ante Occidente con recelo, odio o admiración (Akmeşe, 2021).

2. SERIES SKAM Y LA VÍCTIMA NÚMERO 8

Las dos series que analiza este estudio fueron estrenadas en el año 2018. *Skam España* es una adaptación del exitoso audiovisual juvenil homólogo noruego (Onieva, 2018). En 39 capítulos, cuenta la vida de cinco chicas que cursan el bachillerato en un instituto madrileño: Eva, Cris, Nora, Viri y Amira.

La versión española mantuvo el argumento original con mínimos cambios en tramas y personajes, aunque incluyó elementos específicos adaptados al público local. Las cuatro temporadas emplean el recurso narrativo de cambio de perspectiva del relato, por lo que se contribuye a la polifonía, se amplía el abanico de identificaciones y representaciones y se ofrece mayor

profundidad a los contextos y conflictos de cada protagonista (Mateos-Pérez, 2021).

Luego de un estreno discreto en la primera temporada, la segunda entrega de esta serie resultó un éxito de audiencia, tanto dentro como fuera de la plataforma Movistar. Se propagó el factor fandom y en las temporadas siguientes el producto comunicativo se convirtió en un fenómeno, logrando crear conversación de sus seguidores en cada uno de los días de emisión. No solo fue tendencia en las redes sociales de España, sino también en Argentina, Brasil, Italia y México (Diéguez, 2019).

Por su parte, *La víctima número 8* es un thriller de ocho capítulos que comienza con un ataque terrorista yihadista en Bilbao. La historia se centra en las consecuencias del atentado, tanto para las familias de las víctimas como para la del principal sospechoso. Contó con índices de recepción muy diferentes en Madrid y el País Vasco; pasó casi desapercibida en la capital, con un 3,8% de audiencia, mientras que en Euskadi fue el segundo audiovisual con mayor número de espectadores en su día de estreno (verTele!, 2018).

No obstante, el impacto de estas ficciones, en términos de audiencia, no es el criterio seguido para la selección de la muestra en este trabajo.

3. METODOLOGÍA

Para el análisis de la imagen y estereotipos asociados a mujeres árabes musulmanas en estas series, se parte de las aportaciones sobre construcción de personajes que se han propuesto desde la narrativa audiovisual. Se adopta el enfoque fenomenológico que considera al personaje como simulacro de una persona real, con un perfil intelectual, emotivo, actitudinal y lo comprende como perfecta simulación de

aquello que encontramos en la vida (Casetti y Di Chio, 2007).

La propuesta metodológica se basa en el modelo de caracterización elaborado por Elena Galán (2006), que comprende tres ejes fundamentales sobre los que se diseña un personaje: la descripción física, psicológica y sociológica. Se elaboró una ficha de análisis que incluye de tres a cinco indicadores en cada una de las dimensiones mencionadas con anterioridad (Figura 1).

Figura 1

Características de los personajes

Título de la serie:

Año de la serie:

Número de temporada y episodios:

Nombre del personaje:

Nacionalidad:

Dimensión física:

- Edad
- Rasgos físicos/ Apariencia
- Transformación
- Dimensión psicológica:
- Comportamiento
- Objetivos/Metas
- Evolución

• Dimensión social:

• Posición social/ Nivel económico:

• Ámbito profesional/laboral

• Nivel educacional

• Ámbito familiar:

Estado civil

No. de hijos

- Marco espacial

Una segunda dirección metodológica se centra en la figura del estereotipo en su relación con los personajes. Para la construcción del instrumento de análisis, se partió de aportaciones de los estudios culturales, postcoloniales, el concepto de orientalismo y neo-orientalismo. Igualmente, se revisaron investigaciones precedentes sobre el estereotipo en la ficción audiovisual seriada (Galán, 2006) y la representación de árabes y/o musulmanes (Akmeşe, 2021; Berciano Garrido, 2021; Güven, 2021; İmik Tan-yıldızı y Yolcu, 2021; Telseren, 2021).

Se realizó, además, una primera visualización de las series, lo que permitió identificar escenas en las que aparecen diálogos o conductas motivadas por una idea preconcebida hacia las mujeres árabes musulmanas o su comunidad. La superioridad numérica y la posibilidad de analizar frases explícitas en las que se evidenciaran los estereotipos incidieron en que se eligieran, para este estudio, los momentos en que los personajes exteriorizan las ideas mediante la expresión verbal y se descartaron los instantes en los que se manifestaron exclusivamente mediante gestos o actitudes.

La ficha cuenta con dos apartados: el primero está centrado en identificar quiénes son los personajes que expresan verbalmente estos estereotipos y en qué contexto; y el segundo, que permite analizar el empleo de estereotipos asociados a cinco categorías o temas (Figura 2).

Figura 2

Título de la serie:

Año de la serie:

Título del capítulo:

Número de temporada y episodios:

Contexto de la escena:

a) Análisis de estereotipos expresados verbalmente:

- Quién habla
- Posición socioeconómica del emisor
- Sobre quién se está hablando
- Quién es el receptor
- Posición socioeconómica de quien escucha
- Qué dicen y cuándo lo dicen
- Con qué actitud
- Por qué lo dice
- Dónde lo dice

b) Tratamiento de los siguientes temas:

- Modo de vida
- Religión
- Vestimenta
- Violencia
- Integración

Los dos casos de estudio se seleccionaron a partir de las series producidas en España; debían incluir, como mínimo, un personaje femenino árabe musulmán en un papel protagonista o secundario, descartándose aquellas producciones en las que aparecieran como personajes de fondo. Se eligió como marco temporal la segunda década del siglo XXI, en la cual ocurrieron una serie de sucesos políticos relevantes en el mundo árabe islámico (como la Primavera Árabe, la Guerra en Siria y la aparición del Estado Islámico), los cuales han influido en cómo los medios occidentales han representado a

comunidades y naciones de esa región (Corral *et al.*, 2021).

Con estos criterios, se realizó una búsqueda en el catálogo de la Filmoteca Española. Del universo de series identificadas, se decidió estudiar los casos de *Skam España* y *La víctima número 8*.

Skam España cuenta con una adolescente musulmana de ascendencia marroquí que asume el papel protagónico en la cuarta temporada, lo cual no es habitual en el audiovisual de ficción español. *La víctima número 8* incluye a una mujer inmigrante marroquí de mediana edad como uno de los personajes secundarios más relevantes para la trama.

El índice de audiencia no constituyó el elemento principal para decantarse por estos dos casos específicos. Dentro del universo de audiovisuales, propuestas como *Élite* tuvieron un impacto mucho mayor en términos de recepción. No obstante, *Skam España* posee la peculiaridad de ser la única serie en la que una mujer árabe musulmana asume el total protagonismo en una temporada (Nadia, en *Élite*, es uno de los personajes principales dentro de una propuesta coral).

Al ser uno de los casos de análisis una serie juvenil, se decidió elegir otro audiovisual que no compartiera este género: *La víctima número 8*. Además, los personajes a estudiar no pertenecen al mismo grupo etario ni conviven en la misma área del país; esto diversifica, por tanto, las unidades de análisis y, por ende, los resultados obtenidos.

4. RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES

Tanto el personaje de Amira Naybet, en *Skam España*, como el de Adila Jamal, en *La víctima número 8*, constituyen elementos fundamentales en el desarrollo de las tramas de sus respectivos audiovisuales. La primera es una adolescente y la otra se encuentra en la mediana edad. Poseen rasgos físicos usualmente asociados a los árabes y sus descendientes, piel morena u oscura, cejas y cabellos igualmente oscuros. Ninguna experimenta cambios de apariencia relevantes a lo largo de las series. Amira viste con prendas occidentales, mientras que Adila opta por chilabas, vestidos largos y pantalones holgados. No obstante, las dos siguen al vestir el código de modestia propio del islam, no muestran hombros ni escote (Tabla 1).

Ambas cubren su cabello. La primera aparece en todas las escenas de la serie con hiyab, no muestra el cabello ni en el espacio privado de su hogar. Como se verá, esta prenda no solo constituye su elemento distintivo, sino que será fuente de conflicto con su entorno y consigo misma. Por su parte, Adila lleva descubierta la cabeza tanto en su casa como en su lugar de trabajo. Fuera de estos espacios, lleva hiyab o turbante (Tabla 1).

En la dimensión psicológica, ambos personajes se muestran como fuertes y frontales. Adila y Amira toman decisiones y pasan a la acción para lograr sus objetivos. A la primera la motiva su condición de madre y a la segunda su deseo de vivir su fe como musulmana, sin que esto le suponga soportar señalamientos y comportamientos discriminatorios por parte de otros (Tabla 2).

Tabla 1

*Dimensión física de los personajes
Amira Naybet y Adila Jamal*

	Amira Naybet	Adila Jamal
Título de la serie	Skam España	La víctima número 8
Año de la serie	2018-2020	2018
Número de temporadas y episodios	Temporada 1, 2, 3, 4 39 episodios	Temporada 1 (única) 8 episodios
Nacionalidad	española (ascendencia marroquí)	marroquí
Edad	16-18 años	44 años
Rasgos físicos/ Apariencia	Mediana estatura, delgada, piel oscura. Lleva hiyab en todas sus escenas, no muestra su cabello ni siquiera en su hogar. Opta por prendas occidentales, pero siempre lleva piernas, hombros y escote cubiertos.	Mediana estatura, delgada, morena, lleva cubierto el cabello con pañuelo, turbante o hiyab. Solo lo muestra en algunos momentos en su casa y en donde trabaja. Viste con chilaba, vestidos largos, pantalones holgados y prendas superiores que le cubren hombros y escote.
Transformación	Mantiene sus características físicas y apariencia durante todo el audiovisual.	No hay cambios relevantes en su apariencia ni características físicas.

Tabla 2

*Dimensión psicológica de los personajes
Amira Naybet y Adila Jamal*

	Amira Naybet	Adila Jamal
Comportamiento	Responsable, centrada en sus estudios, leal con sus amigas. Confronta las actitudes discriminatorias o que la estereotipan. Si bien duda a veces sobre su identidad, logra sobreponerse con madurez, reafirmando sus creencias y personalidad.	Luchadora, valiente, fuerte y frontal. No es pasiva, toma la iniciativa en acciones para cumplir sus objetivos. Madre capaz de pelear con uñas y dientes por sus hijos.
Objetivos/ Metas	No ser señalada o juzgada por sus costumbres o religión. Intenta llevar una vida como el resto de las adolescentes, pero sin renunciar a los preceptos de su fe. Sueña con estudiar ingeniería.	Demostrar que su hijo Omar, acusado de ser el autor del atentado en Bilbao, es inocente. En medio de la situación derivada del ataque terrorista, está pendiente de las necesidades de sus otros dos hijos.
Evolución	Diversos conflictos la hacen dudar sobre cómo quiere vivir su fe en Alá dentro de una sociedad occidental. Sin embargo, a pesar de las presiones externas, descubre su propio camino dentro del islam.	Mantiene firme su confianza en la inocencia de Omar. Incluso cuando decide entregarlo a las autoridades, le motiva su intención de salvarlo. Actúa según lo que considere mejor para sus hijos.

Ambas se mantienen firmes en sus objetivos y metas. Adila busca demostrar la inocencia de su hijo Omar. Amira intenta compaginar el estilo de vida de una adolescente madrileña con la práctica del islam. Las dos defienden sus convicciones más profundas: velar por el bienestar de sus hijos, en el caso de Adila, y ser fiel a los preceptos del islam a pesar de las presiones de la sociedad, en el caso de Amira (Tabla 2).

Ambos personajes pertenecen a la clase media. Sus mayores contrastes radican en sus ocupaciones, nivel educacional y el marco espacial donde principalmente desarrollan sus acciones. Mientras Adila se dedica al trabajo doméstico y de los cuidados, Amira cursa el bachillerato y aspira a estudiar ingeniería en la universidad. Sobre la primera no se ofrece información precisa sobre su nivel educacional, aunque se muestra en escenas que sabe leer y escribir. La protagonista de *Skam España* es

Tabla 3

*Dimensión psicológica de los personajes
Amira Naybet y Adila Jamal*

	<i>Amira Naybet</i>	<i>Adila Jamal</i>
Posición social/ Nivel económico	Clase media	Clase media baja
Ámbito profesional/laboral	Estudiante de bachillerato	Trabajo doméstico y de cuidadora
Nivel educacional	Es de las estudiantes más destacadas de su curso de bachillerato, con muy buenas notas. Los profesores la proponen para leer el discurso de graduación.	No se ofrece información sobre su nivel de estudios, pero se infiere que posee formación básica, sabe leer y escribir.
Ámbito familiar Estado civil: No. de hijos:	Soltera de la temporada 1 a la 3. Comienza un noviazgo con Dani, hermano de Cristina en la temporada 4. Vive junto a su padre y su madre. No tiene hijos.	Casada con Ibrahim Jamal, su matrimonio está roto hace años, pero no se separa ni se divorcia por motivos económicos y culturales. No obstante, la relación entre ambos no es mala. Es madre de tres hijos: Omar, Zakir y Aissa.
Marco espacial	Interactúa y enfrenta sus conflictos en el espacio público. Mayormente sus escenas son en el instituto. Se siente excluida del espacio público por su condición de mujer descendiente de inmigrantes marroquíes y musulmanes.	Ocupa fundamentalmente el espacio doméstico, privado. Sus escenas fundamentales ocurren en el hogar y en casa de la señora María, a quien cuida.

una de las estudiantes más destacadas de su curso, incluso la proponen para leer el discurso de graduación (Tabla 3).

Adila es la cabeza de su familia, tiene tres hijos y está casada con Ibrahim. Este proporciona el sustento económico, pero es ella quien toma las decisiones con respecto a sus hijos y la familia. Amira vive junto a sus padres y es soltera (Tabla 3).

El personaje de *La víctima número 8* ocupa fundamentalmente el ámbito doméstico y privado. Sus principales escenas ocurren en su casa y en la de María, donde trabaja. Es en estos espacios donde toma decisiones (Tabla 3).

Amira tiene en el espacio público su principal terreno de acción. Sus escenas ocurren principalmente en el instituto, la asociación Las Labass, los bares y espacios de ocio que frecuenta con sus amigas. Uno de sus conflictos radica en la búsqueda de pertenencia a ese espacio público en el que se la señala por su condición de mujer descendiente de inmigrantes y musulmana (Tabla 3).

4.2. ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS Y TEMAS GENERADORES DE ESTEREOTIPOS

Entre ambos audiovisuales se detectaron un total de 24 escenas donde se expresan verbalmente estereotipos asociados a mujeres árabes musulmanas o a su comunidad. Estas ideas son manifestadas tanto por personajes ajenos a este grupo como por árabes musulmanes. En 23 escenas habla la clase media; solo un personaje de clase alta, en *La víctima número 8*, exterioriza una idea estereotipada.

Las frases que pronuncian los personajes españoles de ambas series contienen las siguientes ideas: el rechazo a lo "moro"; árabes musul-

manes como potenciales terroristas; la religión pauta todos los aspectos de su vida; incomodidad ante uso del velo o muestra de costumbres (especialmente con connotación religiosa) en el espacio público español; comunidad que no se relaciona con españoles, ni adopta costumbres del país de acogida; no pertenecen a España, aunque hayan nacido aquí.

Los cuestionamientos sobre estas mujeres se circunscriben a que no saben ni pueden vivir su sexualidad libremente y permanecen sometidas a la voluntad familiar. Además, se expresaron concepciones equivocadas sobre el uso y significado del hiyab.

Los personajes árabes musulmanes hablan desde el enojo y la sorpresa, al tener que soportar la reproducción de estas ideas preconcebidas y ser mayoritariamente definidos y juzgados mediante ellas. Cuando aluden a estereotipos sobre sí mismos mencionan la culpabilización de toda su comunidad ante el terrorismo; el rechazo hacia lo árabe y/o islámico; la necesidad de mantener sus costumbres en el espacio privado para no inquietar; la comprensión del mundo árabe musulmán como unidad homogénea; a sus descendientes no se les considera españoles; y las críticas que reciben las mujeres sobre sus decisiones y comportamientos, tanto de miembros de su comunidad como ajenos a esta.

Los personajes españoles reproducen estos estereotipos convencidos de la veracidad de la idea que replican. También lo hacen con sorpresa, incomodidad, curiosidad o burla. Solo María, empleadora de Adila en *La víctima número 8*, se manifiesta avergonzada por haber pensado en ella como una "puñetera mora". Cuando las conversaciones ocurren entre españoles, estos evitan que el personaje árabe musulmán, también en pantalla, los escuche, evidenciándose un reconocimiento de que lo

dicho puede ser inapropiado e incluso ofensivo.

Predominan las frases que aluden a las mujeres árabes musulmanas, a su comunidad y al comportamiento del resto de la sociedad española para con ellas.

Las escenas que incluyen estereotipos, mayoritariamente, aparecen para ser cuestionados o rechazados por Adila, Amira y otros personajes de la comunidad árabe musulmana. Solo en tres momentos de *Skam España* se reproducen o fortalecen sin cuestionamiento. En estas escenas, las conversaciones ocurren entre personajes españoles y Amira no está presente.

4.2.1. MODO DE VIDA

Diversas escenas de *Skam España* aluden a estereotipos sobre el modo de vida de las mujeres árabes musulmanas o de esta comunidad en general. En *La víctima número 8* este tema no es mencionado.

En *Skam España* se aborda la manera en que las mujeres árabes musulmanas viven su sexualidad. Viri asume directamente que Amira no irá a la playa porque es un espacio donde se muestra el cuerpo y en dos ocasiones manifiesta su incomodidad para hablar de temas sexuales delante de la chica, "porque las musulmanas no hablan de eso". El personaje de Esther (amiga del entonces novio de Amira) sentencia: "Las moras no pueden hacerlo hasta el matrimonio. Es cultura general".

Es recurrente la idea de considerar a todos los países árabes musulmanes como una entidad carente de particularidades, calurosos y desérticos. Así lo manifiesta Viri, mientras que Kasim (hermano de una de las chicas de la Asociación Las Labass) se queja de que le pregunten continuamente por la situación de otras naciones árabes, como si tuviera que saber al respecto.

Se identificó una tendencia a asociar a árabes y musulmanes con personas problemáticas y muy tradicionales. En el caso específico de las mujeres, se cree que su destino irremediablemente será casarse con un chico árabe musulmán, quedando vedado cualquier otro proyecto de vida:

Madre de Cris: Con lo lista que es Amira y no creo que la dejen hacer una ingeniería.

Cris: ¿Quién no la va a dejar?

Madre de Cris: Sus padres, si la han obligado a ponerse pañuelo y todo.

Cris: Mamá, NO la han obligado.

Madre de Cris: Eso dice ella, pero ya sabes cómo es esa gente.

Cris: No, ¿cómo son?

Madre de Cris: Pues al final Amira acabará cansándose con un chico moro, en cuanto acabe el bachillerato.

Cris: Sus padres no son así.

Madre de Cris: Parecía que no eran así, y ya ves, con pañuelo y todo.

4.2.2. RELIGIÓN

Ambos audiovisuales tratan estereotipos relacionados con el islam. Se manifiesta que los musulmanes son muy religiosos, siguen los preceptos de su fe al extremo, sin excepciones, y esta controla absolutamente todos los aspectos de su vida. En reiteradas ocasiones, las amigas de Amira opinan o especulan sobre cómo será el comportamiento de esta última, supeditándolo siempre a su religión.

En las dos series, personajes españoles, pero también árabes musulmanes, establecen un paralelismo entre islam y lucha yihadista. Se

manifiesta el estereotipo de percibir a la comunidad árabe musulmana envuelta en una especie de cruzada religiosa. No obstante, tanto Amira como Adila corrigen esta idea en diferentes momentos:

Concha (madre de una de las víctimas del atentado terrorista del que se culpa a Omar): ...Supongo que estoy buscando respuestas.

Adila: ¿Respuestas a qué preguntas?

Concha: A por qué mi hijo está muerto.

Adila: Hay preguntas que no tienen respuesta. Igual que existe la bondad sin razón, creo que lo mismo pasa con la maldad.

Concha: Pero el asesinato de mi hijo, el de toda esa gente sí tiene una razón: su religión, su Guerra Santa o como la llamen...

Adila: Es mi religión, pero no mi guerra. Matar en nombre de Alá tiene tan poco sentido para mí como lo tiene para usted.

4.2.3. VESTIMENTA

Varias escenas de *Skam España* abordan la manera de vestir de las mujeres árabes musulmanas. El hiyab adquiere protagonismo como elemento diferenciador que causa asombro o curiosidad. En *La víctima número 8* no se menciona el tema.

La decisión de Amira de usarlo provoca sorpresa a una chica del instituto que asocia la causa con la celebración del Ramadán o con que tenga el pelo sucio. Viri pregunta con curiosidad si no tiene calor llevándolo y las amigas de su novio Dani están convencidas de lo que saben sobre el velo:

Esther: Me flipa tu rollo. Así con el pañuelito. ¿Y lo llevas desde siempre?

Amira: Desde hace un tiempo.

Esther: Claro, porque eso te lo pones con la primera regla.

Amira: No, te lo pones cuando quieres. Yo me lo puse a los 16.

Patri: ¿Y lo del color del pañuelo es por el estado de ánimo?

Amira: No, es como cualquier otra prenda. No me pongo el mismo para ir a clases que para salir.

Igualmente, Amira y sus amigas de la Asociación Las Labass dialogan sobre la creencia de que el hiyab es símbolo de opresión y que ponérselo o quitárselo acarrea críticas tanto de personas no musulmanas como de las que lo son.

4.2.4. VIOLENCIA

Sobre el vínculo establecido desde el estereotipo entre la violencia y la comunidad árabe musulmana hablan personajes de ambas series. Específicamente, se aborda la violencia terrorista motivada por concepciones religiosas. En el caso de *La víctima número 8*, el inicio de la trama con un supuesto atentado yihadista posibilita que toda la comunidad árabe musulmana de Bilbao pueda verse culpabilizada por lo sucedido:

Adila: ¿Seguro que no van a suspender la ceremonia por lo de anoche?

Ibrahim: He hablado con Habib y me ha dicho que no.

Adila: Es horrible... Pobre gente.

Ibrahim: Pobres nosotros. Otra vez lo mismo... A pedir disculpas por algo que no hemos hecho...

Adila: Mejor pedir disculpas que enterrar a un hijo, Ibrahim

Ibrahim Jamal le pide reiteradamente a su esposa dejar la ciudad porque está convencido que el estigma de la violencia terrorista los perseguirá, aunque se demuestre la inocencia de Omar. Con un pensamiento similar, Amira, en *Skam España*, explica que se asocia a los musulmanes con terroristas en potencia, por lo que la imagen de una persona con velo y mochila inmediatamente remite a la posibilidad de un atentado.

4.2.5. INTEGRACIÓN

Aparecen escenas sobre integración tanto en *La víctima número 8* como en *Skam España*. Ciertos personajes de ambas series cuestionan la capacidad de la comunidad inmigrante árabe musulmana y la de sus hijos nacidos en España para integrarse. Esta idea provocó, en el pasado, que María no quisiera que una “puñetera mora” la cuidara. Así se lo confiesa a Adila con vergüenza, años después. En *Skam España*, es Cris quien recomienda a las chicas de la Asociación Las Labass que permitan colaborar en los proyectos a personas no árabes musulmanas para que no las acusen de no integrarse:

Dounia: Este sitio es un espacio donde puedo estar con chicas que comparten los mismos problemas que yo. No es una ONG.

Cris: Pero lo que dice Amira tiene sentido. Si solo os relacionáis entre vosotras al final como que no arregláis nada, ¿no? Porque la gente va a seguir diciendo que no os integráis.

Dounia: ¿A qué nos tenemos que integrar, exactamente? Vamos, que he nacido aquí, en la Jiménez Díaz.

Esta respuesta remite a la reflexión sobre cómo la sociedad percibe a los hijos de inmigrantes árabes y musulmanes que han nacido en España. En otra escena, Noor (una de las chicas de la asociación) se queja de que la gente en la calle asume mayoritariamente que es extranjera, antes de considerar la posibilidad de que sea española.

Amira expresa que, como “mora”, se espera que sacrifique sus costumbres para que el resto de los españoles no se incomoden. La chica manifiesta esta idea después de que la dirección del instituto, ante la protesta de algunos padres, decidiera retirar el cartel de *Ramadán Mubarak*. La colocación de este provocó la reacción también de algunos alumnos que, como muestran sus palabras, confunden religión con nacionalidad:

Chico 1: ¿Y eso tío?

Chico 2: No sé, querrán ir de guais ahora.

Chico 1: Pero, ¿qué pinta eso ahí, tío? Nada más les falta poner un puestito de cuscús.

Chico 2: ¡Qué va! ¡A poner pancartas a su puto país!

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir del análisis, se evidencia que la importancia de Amira, en *Skam España*, y de Adila, en *La víctima número 8*, no depende exclusivamente de la relevancia de un personaje masculino. La primera asume el protagonismo a partir de la cuarta temporada de su serie. Adila, aunque comienza en *La víctima número 8* como “la madre de” (en este caso el protagonista), es la cabeza de familia de los Jamal y toma decisiones que influyen en el curso de la historia.

Los estereotipos que aparecen en las series concuerdan con aquellos señalados en estudios sobre el tema, anteriormente referenciados en este artículo (Berciano Garrido, 2021; İmik Tanyıldızı y Yolcu, 2021; Telseiren 2021). Las ideas abordan la manera en que estas mujeres viven su sexualidad y su destino de convertirse en esposas y madres. El hiyab se sitúa, a través de los diálogos, como elemento diferenciador, símbolo de opresión y catalizador de críticas. Se les califica como mujeres extremadamente religiosas y se percibe una relación intrínseca entre musulmanes, violencia y terrorismo. Se cuestiona la capacidad y voluntad de esta comunidad para formar parte de la sociedad española y no se identifica a sus descendientes nacidos en el país como españoles.

Adila y Amira son representadas con rasgos regularmente asociados a las personas pertenecientes a la comunidad árabe musulmana. Visten de acuerdo con el código de modestia del islam; sin embargo, Adila opta por ropas usualmente asociadas a la imagen tradicional de estas mujeres y Amira lleva prendas occidentales. Esta diferencia parece impulsada por la edad de cada personaje y por el hecho de que Amira haya nacido en Madrid. Las dos cubren su pelo: Adila en el espacio público y Amira permanentemente.

Lo innovador en el tratamiento de los estereotipos es que en ambas series se muestra un personaje femenino árabe musulmán fuerte, frontal, activo, que rompe con la tendencia de representar a estas mujeres marcadas por la sumisión y pasividad. El protagonismo de Amira permite profundizar en sus conflictos, motivaciones y aspiraciones, mientras que poco se sabe de Adila más allá de su papel de madre, esposa y responsable principal de su familia.

Adila cumple con la tendencia de mostrar mujeres inmigrantes asociadas al trabajo de labo-

res domésticas o de cuidados, con bajo o medio nivel educativo y cuyo espacio de acción es el ámbito del hogar. Sin embargo, Amira posee características que normalmente no se asocian a estas mujeres: una buena estudiante que aspira a estudiar alguna ingeniería y participa activamente en el espacio público.

Esta última es la que más se aleja de las características con las que se representan a mujeres árabes musulmanas en el audiovisual; sin embargo es en *Skam España* donde aparecen más escenas en las que se introducen estereotipos. No obstante, en la mayoría de las ocasiones, estas ideas preconcebidas reciben el inmediato cuestionamiento o rechazo de los personajes interpelados.

Se evidencia un avance en la relevancia otorgada a ambos personajes. Se ofrecen alternativas en cuanto a la actividad que realizan y los espacios en los que se coloca comúnmente a estas mujeres. Frente a frases estereotipadas sobre ellas y su comunidad, tanto Amira como Adila reaccionan corrigiendo y manifestando su incomodidad ante las imágenes preconcebidas a las que son asociadas. Sin embargo, su condición de árabe y musulmana es la constante que las define dentro de la sociedad española.

Puede concluirse que, aunque reiteran fórmulas de representación identificadas en investigaciones previas sobre la imagen de mujeres inmigrantes y de árabes musulmanes, las series abordadas en este artículo incorporan elementos que se desvían de la tendencia.

El análisis de dos casos concretos no permite extrapolar los resultados a un modelo de representación de personajes femeninos árabes musulmanes en la totalidad de los productos españoles. Sin embargo, el estudio de casos contribuye a ampliar teorías, comprender la interacción entre las partes de un sistema y sus características (Gordillo y Liberia, 2016).

Además, el análisis realizado en este artículo expone resultados originales en el tratamiento de este colectivo en las producciones audiovisuales recientes.

Este estudio permite el desarrollo de futuras investigaciones que exploren la representación de mujeres árabes musulmanas en la producción cinematográfica española y establecer comparativas respecto a los audiovisuales seriados. Igualmente, resulta pertinente analizar las lógicas que siguen guionistas, directores y emisores del mensaje al construir los personajes pertenecientes a esta comunidad, así como examinar el imaginario colectivo del público español sobre estas mujeres y su correspondencia con lo mostrado en pantalla.

REFERENCIAS

- Akmeşe, E. (2021). Searching for the East in the Shadow of the West: Layla M as the Portrait of an Oriental Woman in Modern Orientalist Discourse. En I. Tombul y G. Sari (Eds.), *Handbook on Contemporary Approaches to Orientalism in Media and Beyond* (pp. 648-661). IGI Global.
- Arranz Lozano, F. (ed). (2020). *Estereotipos, roles y relaciones de género en series de televisión de producción nacional: un análisis sociológico*. Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.
- Berciano Garrido, D. (2021). *Árabes y musulmanes en la ficción seriada estadounidense (2017-2021). Un modelo de representación desde la hegemonía cultural*. [Tesis de Doctorado]. Universidad de Sevilla.
- Bernil Laguna, J. (2022). *Análisis de los estereotipos de género en la serie Euphoria*. [Tesis de Máster]. Universidad Jaume I.
- Casetti, F., y di Chio, F. (2007). *Cómo analizar un film*. Paidós: Comunicación y Cine.
- Corral, A., García-Ortega, C., y Cayetano, R. (2021). ¿Revolución o golpe de Estado? El relato sobre el cambio sociopolítico egipcio en la prensa española (2011-2013). *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 583-593.
- Diéguez, A. (2019, junio 19). 'SKAM España' renueva por dos temporadas más: Movistar confirma su regreso en 2020. *Espinof*. <https://www.espinof.com/movistar/skam-espana-renueva-dos-temporadas-movistar-confirma-su-regreso-2020>
- Eberl, J.-M., Meltzer, C. E., Heidenreich, T., Herrero, B., Theorin, N., Lind, F., Berganza, R., Boomgaarden, H. G., Schemer, C., y Strömbäck, J. (2018). The European media discourse on immigration and its effects: a literature review. *Annals of the International Communication Association*, 42(3), 207-223.
- Fernández Soto, C. (2009). La representación de la mujer inmigrante en el cine español del nuevo milenio. In J. de Pablos (Ed.), *Identidades Femeninas en un Mundo Plural. IV Congreso Internacional de la Asociación Universitaria de Estudios de las Mujeres (AUDEM)*. Universidad de Almería.
- Galán Fajardo, E. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. *ECO-PÓS*, 9(1), 58-81.

- García, A., Vives, A., Expósito, C., Pérez-Rincón, S., López, L., Torres, G., y Loscos, E. (2011). Velos, burkas... moros: estereotipos y exclusión de la comunidad musulmana desde una perspectiva de género. *Investigaciones Feministas*, 2, 283–298.
- Gezgin, S., Yalçın, S., y Evren, O. (2021). Orientalism From Past to Present, Traditional to Digital. En I. Tombul y G. Sari (Eds.), *Handbook of Research on Contemporary Approaches to Orientalism in Media and Beyond*. (pp. 1–11). IGI Global.
- Gordillo Álvarez, I., y Liberia Vayá, I. (2016). La representación de las mujeres inmigrantes en el cine documental español. Estudio de casos. En D. Porto Renó, M. Tuca Américo, A. F. Magnoni, y F. Irigaray (Eds.), *Narrativas imagéticas, diversidad e tecnologías digitales*. (pp. 111–126). UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
- Güven, F. (2021). The Discursive Representation of Islam and Muslims in movies and series. En I. Tombul y G. Sari (Eds.), *Handbook of Research on Contemporary Approaches to Orientalism in Media and Beyond* (pp. 591–610). IGI Global.
- İmik Tanyıldızı, N., y Yolcu, A. Ş. (2021). Women's Images in Turkish Cinema in the Context of Orientalism: The Samples of Tight Dress. En I. Tombul y G. Sari (Eds.), *Handbook of Research on Contemporary Approaches to Orientalism in Media and Beyond* (pp. 681–705). IGI Global.
- Marcos-Ramos, M. (2014). Principales estudios realizados sobre la representación de las minorías en la ficción televisiva. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 126, 96–108.
- Marcos-Ramos, M., Gonzalez-De-Garay, B., y Arcila-Calderon, C. (2020). Minority groups in Spanish television fiction: Content analysis and citizen perceptions for the creation of a diversity index. *Cuadernos.Info*, 46, 307–341. <https://doi.org/10.7764/cdi.46.1739>
- Marcos-Ramos, M., González-De-Garay, B., y Cerezo-Prieto, M. (2022). La mujer migrante en la ficción serial televisiva española. Análisis de personajes entre los años 2016 y 2018. *Área Abierta*, 22(2), 201–215. <https://doi.org/10.5209/arab.78906>
- Marcos-Ramos, M., González-De-Garay, B., y Portillo-Delgado, C. (2019). La representación de la inmigración en la ficción serial española contemporánea de prime time. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 285–307.
- Martín Muñoz, G. (2012). Mujeres Afganas. En Ausencias y silencios. En *Patrimonio en femenino* (pp. 67–78). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Martínez-Sáez, C. (2021). Romance interracial, liminalidad y heroicidad española en series de televisión policíacas del siglo XXI. *Journal of Spanish Cultural Studies*, 22(3), 387–404.

- Mastro, D. (2009). Racial/ethnic stereotyping and the media. En R. L. Nabi y M. B. Oliver (Eds.), *Media processes and effects* (pp. 377–391). Sage.
- Mateos-Pérez, J. (2021). Modelos de renovación en las series de televisión juveniles de producción española. Estudio de caso de Merlí (TV3, 2015) y Skam España (Movistar, 2018). *Doxa Comunicación*, 32, 143–157.
- Novoa-Jaso, M. F., José Javier Sánchez-Aranda, D., y Javier Serrano-Puche, D. (2019). From the newsroom to the big screen: Professional roles of journalism and its representation in cinema and tv series. *Icono14*, 17(2), 32-58.
- Onieva, A. (2018, mayo 7). Movistar+ ya graba "Skam", una serie para adolescentes con formato innovador que estrenará en septiembre. *Fotogramas*. <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/a19465651/skam-serie-movistar-rodaje-estreno-septiembre/#:~:text=estrenar%C3%A1%20en%20septiembre-,Movistar%2B%20ya%20graba%20'Skam'%2C%20una%20serie%20para%20adolescentes%20con,a%20rodar%20su%20primera%20temporada.&text=Imagen%20de%20la%20'Skam'%20noruega>.
- Said, E. (2003). *Orientalism*. Penguin: Pantheon Books.
- Sánchez, M. P. (2021). Estudio sobre mujeres migrantes en Vientos de agua de Juan José Campanella. *Cuestiones de Género: De La Igualdad y La Diferencia*, 16, 227–249.
- Santos Unamuno, E. (2018). Ficción televisiva y estereotipos (inter)nacionales: un acercamiento imagológico a El Ministerio del Tiempo (2015-2016). *Amnis. Revue d'études Des Sociétés et Cultures Contemporaines Europe/Amérique*.
- Telseren, A. (2021). Representing and Othering Oriental Women After 9/11: An Analysis of Body of Lies. En I. Tombul y G. Sari (Eds.), *Handbook of Research on Contemporary Approaches to Orientalism in Media and Beyond* (pp. 438–452). IGI Global.
- Torres-Romay, E., e Izquierdo-Castillo, J. (2022). La representación de la mujer en la ficción española. Propuesta de clasificación de roles y estereotipos desde la perspectiva de género. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 57, 102–122.
- Tuastad, D. (2003). Neo-Orientalism and the new barbarism thesis: Aspects of symbolic violence in the Middle East conflict (s). *Third World Quarterly*, 24(4), 591–599.
- verTele! (2018, octubre 11). La víctima número 8 atrae en Euskadi (12.8%) y pasa desapercibida en Madrid (3.8%). *El Diario.Es*. https://vertele.eldiario.es/audiencias-canales/comunidades-autonomas-tdt/victimanumero8-telemadrid-etb2-especial-audiencias-autonomicas-forta-miercoles10octubre_1_7452843.html
- Villamor, A. I., y Romero, C. F. (2018). Inmigrantes en las series de televisión *Aída* y *La que se avecina*. Entre la parodia y los prejuicios. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 40, 114–121.