

Narrativas de no ficción audiovisual, interactiva y transmedia

PRESENTACIÓN

EDITORIAL

El número 8 de la revista científica de Comunicación Obra Digital, con seis colaboraciones, profundiza en las formas de expresión narrativas de no ficción audiovisual, interactiva y transmedia. El ámbito de la no ficción siempre ha sido considerado como menor respecto de su homónimo de ficción. Los grandes presupuestos se encuentran en las películas de ficción y no en los documentales, por ejemplo. Esto sucede también en el campo de la investigación, donde las narrativas de ficción audiovisual, interactiva y transmedia siempre han ido un paso por delante de las de no ficción. Este monográfico propone un acercamiento teórico-práctico a las narrativas de no ficción audiovisual, interactiva y transmedia, con el propósito de abarcar diferentes áreas afines y ofrecer una radiografía de su ubicación actual en el ecosistema de medios.

Después del nacimiento del cine y que se institucionalizara con el paso de los años un ámbito denominado de "no ficción audiovisual", las lógicas de producción, exhibición y recepción audiovisuales se vieron afectadas con la irrupción en escena de los medios interactivos digitales. Todo ello ha propiciado que en el ecosistema comunicativo presente hayan aparecido nuevos formatos y géneros en gestación, conformando un nuevo ámbito categorizado como "no ficción interactiva", un tipo de narrativa diferencial que se centra en un tipo de discurso interactivo cuya propiedad intrínseca es la de incluir la gestión de las acciones del usuario.

En el contexto actual diversos factores de carácter tecnológico, económico y sociocultural han propiciado el inicio del proceso de convergencia mediática. Estos factores han llevado los formatos y géneros de la no ficción audiovisual e interactiva hacia el relato multiplataforma, la narración de la misma historia en diferentes medios o soportes adaptándose al lenguaje-forma de cada uno de ellos. En el

nivel más básico, podemos entender la narrativa transmedia como el último estadio en la evolución de las formas narrativas.

El primer estudio de caso, firmado por el coordinador del monográfico, propone una aproximación a tres formas de expresión narrativas – audiovisual, interactiva y transmedia– con el objetivo de proponer un estudio del concepto de no ficción y situar algunas de sus principales tendencias. El análisis efectuado a partir de la aplicación de un modelo analítico original permite caracterizar cada una de las tres formas propuestas, en base a un conjunto de categorías establecidas en relación a sus aspectos conceptuales y comerciales.

A continuación, la doctora de la Universidad Autónoma de Barcelona Lidia Peralta y la doctoranda Tania Ouariachi analizan el potencial educativo de las narrativas digitales en la comunicación para el cambio social. El presente estudio trata de abordar cuales son los aspectos educomunicativos extraídos del proyecto "Jóvenes Frente el Cambio Climático", un proyecto transmedia con una doble perspectiva: educar en medios de comunicación y educar con los medios.

El tercer artículo, presentado por la doctora de la Universidad Carlos III Gloria Josefina Manrique, estudia la presencia e implantación del documental interactivo en los programas de estudio de las universidades españolas. La autora se plantea como objetivo evaluar cuál es el grado de implantación en España de las asignaturas universitarias relacionadas con el documental interactivo en los Grados de Periodismo y Comunicación de las universidades públicas. Además, se propone analizar si las facultades cuentan con una oferta académica de esta especialidad y, en caso afirmativo, ver si es adecuada y suficiente. Los resultados demuestran que se trata de un tipo de estudio poco extendido en las aulas universitarias.

El doctor Jacobo Sucari, de la Universitat de Barcelona, analiza como el documental contemporáneo ha amplificado los modos de representación, activismo y performatividad a través de nuevas estrategias colaborativas en los formatos interactivos y dispositivos transmedia. En su trabajo pone el foco en el formato web del documental para resituar al conjunto de actores (autor-protagonista-usuario) que organizan la construcción de las nuevas narrativas documentales.

Alvaro Liuzzi, profesor de la Universidad de la Plata (Argentina), nos introduce el documental en la era transmedia a partir de una reflexión sobre los géneros híbridos y los nuevos códigos narrativos. Su artículo pretende analizar estas nuevas formas de producción y consumo adquiridas por el género a partir del análisis de dos casos de estudio producidos por el mismo autor, con la intención de proponer códigos narrativos originales para los medios de comunicación del siglo XXI.

Finalmente, Germán Llorca, doctor por la Universitat de València, analiza como las fórmulas narrativas convencionales se enfrentan al desafío o oportunidad, según como se mire, de la lógica transmediática, explorando algunas claves de esta situación desde la perspectiva de la producción de contenidos en un contexto de saturación comunicativa. Partiendo de la hipótesis que las formas de comunicación digital se han convertido en un complemento y alternativa a los medios de comunicación convencionales, el autor analiza la figura del receptor, el cual dispone de un recurso muy escaso: su capacidad de atención.

Agradecemos a todos los colaboradores su entrega y dedicación a la hora de producir textos originales y de calidad, aportaciones que sin duda enriquecen la investigación actual sobre los nuevos medios, así como el reto de imaginar los nuevos escenarios comunicativos de nuestro tiempo.

Dr. Arnau Gifreu Castells
Coordinador del monográfico
Co-director revista científica Obra Digital