

Presencia e implantación del documental interactivo en los programas de estudio de las universidades españolas

Presence and implementation of the interactive documentary in the Spanish universities syllabus



Gloria Rosique Cedillo

Profesora del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Doctora Europea en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid, es miembro del Grupo de Investigación PASSET (Periodismo y análisis social: evolución, efectos y tendencias, UC3M) y de la asociación de investigadores ULEPICC. Su docencia y campo de investigación están relacionados con el estudio del documental audiovisual y la televisión.

grosique@hum.uc3m.es

<http://orcid.org/0000-0001-6979-7554>

RECIBIDO: 10 de Noviembre 2014

ACEPTADO: 06 de Enero 2015

Resumen

Debido a la importancia que está adquiriendo la tecnología interactiva digital para el género documental, el objetivo de este artículo es evaluar cuál es el grado de implantación en España de las asignaturas universitarias relacionadas con el documental interactivo en los Grados de Periodismo y Comunicación de las universidades públicas, conocer si las facultades cuentan con una oferta académica de esta especialidad y, en caso afirmativo, ver si es adecuada y suficiente. Para ello se llevará a cabo un estudio de tipo exploratorio-descriptivo basado en el análisis de la información recogida en las respectivas webs de los programas de Grado de las distintas universidades públicas a la

cual se aplican dos protocolos de evaluación: uno genérico que incide en las categorías de identificación del estatus académico de las asignaturas del documental, y posteriormente un segundo análisis de aquellas asignaturas que ofrezcan contenidos específicos sobre el documental interactivo que cumplan con una serie de criterios clave.

Palabras clave

Documental interactivo, Docweb, Planes de estudio universitarios, Comunicación, Periodismo.

Abstract

Due to the increasing importance that digital interactive technology is bringing to the documentary genre, the objective of this study is to assess the degree of implementation in Spanish universities of subjects related to interactive documentary in journalism and communication bachelor degrees within the public universities environment, and also to investigate whether the universities currently have an academic offer concerning this subject and, if so, verify whether it is appropriate and sufficient. In order to achieve these objectives we carried out exploratory-descriptive research supported by the analysis and description of the information collected from the respective public university websites. Two assessment protocols were applied: a generic one focused on identifying categories of the academic status of the documentary subjects, and a second protocol focused on those subjects that offer specific contents about the interactive documentary that comply with a number of key criteria.

Keywords

Interactive documentary, Docweb, Syllabus, Communication, Journalism.

1. INTRODUCCIÓN

Desde sus orígenes el documental audiovisual se ha ido redescubriendo tras su paso por las pantallas, oscilando en su andadura por diversas corrientes de representación de la realidad y movimientos artísticos, ideológicos y estéticos

que, junto a la tecnología interactiva y a sus nuevas formas narrativas, lo han ido transformando.

A finales del siglo XIX la invención del cinematógrafo significó el punto de partida de la historia del documental audiovisual. El cine dio a conocer a los pioneros documentalistas que se encargaron de registrar la vida de grupos humanos que habitaban en lugares remotos a través de los documentales antropológicos; era el nacimiento del "documental explorador" en palabras de Barnouw (1996). En los primeros documentales de Robert Flaherty: *Nanook of the North* (1922) y *Moana* (1926), la función del documental era la de actuar de testigo, poner al alcance imágenes reales de situaciones y lugares completamente desconocidos para una sociedad que empezaba a industrializarse. Años más tarde la televisión vendría a cumplir este mismo rol llevando la mirada del espectador más allá de sus propios límites para descubrir realidades ocultas que lo harían reflexionar a través de la imagen.

La llegada de la industria del cine de las grandes figuras de Hollywood significaría un primer revés en la historia del documental. El auge de la ficción condicionaría el desplazamiento de la no-ficción a circuitos de difusión quasi marginales, alejados de los grandes públicos, "la fábrica de los sueños parecía no tener lugar para lo real" (Cobo-Duran, 2010).

Sin embargo, poco tiempo pasaría para que se vislumbraran las potencialidades del documental como medio de persuasión de masas. La Segunda Guerra Mundial vería el nacimiento del documental de tipo propagandístico e ideológico, al servicio de los intereses políticos, utilizado con fines persuasivos para la exaltación de los gobiernos, como transmisor de información bélica y de denuncia social (Pelaz, 2006).

Bien entrada la década de los 50, el documental sufriría su segundo gran desencanto al contacto con el nacimiento de un nuevo medio que le robaría definitivamente el protagonismo entre los espectadores: la televisión (Barnouw, 1996). En España eran tiempos de auge para los programas del corazón, contenidos heredados de los folletines y la prensa rosa que habían tenido tan buena acogida entre el público femenino en el siglo XIX, y que se emitían desde entonces y con gran éxito en las televisiones generalistas en abierto. Este hecho, aunado a las características intrínsecas del documental tales como el ritmo, la duración y las temáticas abordadas, generalmente alejadas de la actualidad informativa, hicieron que los programadores de las

cadena fueran relegándolo a un lugar secundario dentro de las parrillas de programación.

A partir de la década de los 90, la televisión en España llegaría a un estado de saturación de contenidos y formatos ficcionales y pseudodramáticos (Lacalle, 2001), que llevarían al documental a resurgir entre la hibridación de géneros audiovisuales y la hiperrealidad televisiva. La influencia de las tendencias en programación televisiva, llevaría al documental a alimentarse de otras formas audiovisuales y a adaptarse a las características que le exigía el propio medio.

Asimismo, la sobreexplotación de la ficción emitida a través de la multiplicidad de pantallas y soportes existentes, llevaría al documental al resurgimiento de su vertiente más crítica, la de herramienta de cambio social. La realidad en consonancia, como decía Hegel, con el "espíritu de los tiempos" (Hegel en Bobbio, 2004) vería en el documental el medio idóneo para hacerse escuchar y un vehículo para sacar a la luz realidades incómodas, tal y como está sucediendo hoy en nuestros días.

Por su parte, la llegada del CD Rom multimedia en los años 90 y la progresiva consolidación de los contenidos audiovisuales en la *web* (por ejemplo gracias a la tecnología Flash) permitirían abordar las temáticas clásicas del documental en entornos interactivos y navegables que, años más tarde con las tecnologías interactivas digitales, vería una nueva ventana de expansión (Gifreu, 2013a).

Por ello, y pese a que nunca ha tenido el reconocimiento y la popularidad de otros géneros audiovisuales, en los últimos años el documental audiovisual ha comenzado a resurgir entre la red y las nuevas tecnologías, y a encontrar su lugar en un espacio más proclive a su producción y emisión, con independencia de los medios tradicionales.

A lo largo de su recorrido por los diferentes medios, el documental ha ido transformándose en una representación audiovisual cada vez más compleja y, por tanto, de difícil definición. Si bien el documental ha sabido aprovechar la fuerza y las potencialidades de las imágenes tomadas de la realidad para hacerse presente en los nuevos medios, la hiperrealidad del medio televisivo, sus prácticas como modelo de negocio sumadas a la generación de nuevos formatos, lo han ido convirtiendo en una forma audiovisual híbrida que, si bien conserva sus características intrínsecas, hoy en día experimenta nuevas formas de representación y narración de los acontecimientos del mundo histórico.

La llegada de Internet abriría una nueva etapa para el documental que, al menos en apariencia, podría potenciar su visibilidad que durante años quedó limitada al canal cultural de la televisión pública y posteriormente a los canales temáticos de pago. En este nuevo escenario no sólo se vislumbran nuevos espacios para la difusión, sino que nacen nuevos lenguajes y formas de expresión, formas de producir y de concebir al documental. Si bien los documentales continuarán emitiéndose de manera lineal en los medios tradicionales (cine y televisión), en el ámbito de las nuevas tecnologías empiezan a concebirse como proyectos en permanente construcción que, a través de la convergencia mediática y de la participación de los usuarios, podría brindarle un mayor ciclo de vida y nuevas perspectivas a este nuevo formato.

Entre las características más importantes de este nuevo ecosistema, cabe destacar un notable incremento de la capacidad interactiva. Aunque la interactividad no es nueva en la comunicación, en los últimos años se han desarrollado nuevos formatos y estilos, que han combinado formas del reportaje y el documental tradicionales con nuevos modos de interacción con el espectador (León y Negredo, 2013).

2. EL DOCUMENTAL INTERACTIVO, CONCEPTUALIZACIÓN

A lo largo de la historia del documental no ha existido consenso por parte de los teóricos al momento de definir qué es un documental audiovisual, sin embargo algunas propuestas más contemporáneas intentan dar luz al resultado que están teniendo las nuevas hibridaciones del documental en el ámbito digital, y que han dado lugar a un nuevo formato llamado webdoc, documental interactivo o multimedia.

Una de ellas es la propuesta por Arnau Gifreu quien se aproxima a una definición de los documentales multimedia interactivos como "aplicaciones interactivas en línea o fuera de línea, realizadas con la intención de representar la realidad con unos mecanismos propios que denominaremos modalidades de navegación e interacción, en función del grado de participación que contemplen" (Gifreu, 2010, 9).

Otros autores como Aston y Gaudenzi (2012, 125-126) sostienen que "cualquier proyecto que empieza con la intención de documentar lo real y que utiliza tecnología interactiva digital [...] puede considerarse un documental

interactivo". Para Domínguez (2010), el documental *web*, transmediático o interactivo es un término muy elástico [en el que] confluyen visiones artísticas, periodísticas, activistas y etnográficas, entre otras. Los datos lineales se procesan; las narraciones inmersivas proporcionan una vivencia digital.

El documental *web* combina diversas herramientas multimedia: fotografía, audio, texto, animación e infografía; ello facilita la interactividad con el usuario, y a su vez le brinda una mayor flexibilidad al documental ya que le brinda la posibilidad de incorporar información adicional, entrevistas y recursos multimedia complementarios a través de una interfaz navegable.

Internet ha dotado al documental de una potencia interactiva desconocida en sus formas convencionales. Cabe considerar que se configura así un nuevo paradigma interactivo para el género, dado que las nuevas herramientas permiten una mayor implicación del usuario, que ahora adquiere más capacidad para modificar el flujo de la comunicación e incluso para erigirse en co-generador del contenido (León y Negrodo, 2013).

Tanto el ámbito digital como el género documental adoptan un conjunto de propiedades y características propias del otro. En cierto modo, se produce un principio de fusión a partir de una atracción mutua: el género documental aporta sus variadas modalidades de representación de la realidad y el medio digital, las nuevas modalidades de navegación e interacción (Gifreu, 2011).

Ejemplos como el proyecto italiano Inside Beijing (Battaglia, 2012), Canto do Brazil, (Hillerphoto, 2004), y los documentales *web* de la cadena France 24, ARTE y Radio Televisión Española (RTVE), dan muestra de la capacidad que tiene la *web* para acoger a estos proyectos y de atraer a un público potencialmente joven habituado a este entorno, a la navegación y a la interactividad que brinda este nuevo espacio.

A diferencia de los documentales tradicionales, los formatos interactivos permiten a los usuarios tener una experiencia única, ofreciéndoles opciones y control sobre el mismo (Britain, 2009).

Del usuario digital se esperan dos cosas principalmente: la participación y la difusión. Que pueden ser dos acciones en una. El usuario puede complementar la historia, ser partícipe de la misma, jugar o proponer un juego, y además de

esto o de forma implícita, convertirse en un difusor de la misma (Casas-Alatriste, 2014: Entrevista¹⁷).

Cabe aquí mencionar la distinción que hace Arnau Gifreu (2011) respecto al documental lineal y al documental multimedia interactivo en donde destaca que el elemento clave que diferencia el campo audiovisual del interactivo es evidente: la narración tradicional cuenta con una linealidad y no se puede alterar el orden del discurso, mientras que en el terreno interactivo se puede afectar este orden y modificarlo.

No se trata de pensar en la simple difusión de la información a través de las redes sociales o de compartir esa información a través de blogs , etc., sino de profundizar y recrear esas informaciones o propuestas de manera que el usuario se convirtiera también en documentalista (asimilando el hecho de que en el nuevo documental se han introducido vectores estéticos y subjetivos de gran trascendencia) (Català, 2014: Entrevista).

A diferencia de los relatos lineales que ofrecen los medios tradicionales (cine y televisión), en los documentales interactivos se tiene la posibilidad de aprovechar las potencialidades de cada soporte y plataforma enriqueciendo así el contenido; se trata de textos que pueden expandir el relato con nuevos personajes, programas narrativos, etc. En definitiva, las narrativas dejan de estar limitadas por las fronteras *hard* del viejo sistema de medios de comunicación permitiendo a los contenidos crecer en otras pantallas.

Los entornos digitales y conectados permiten expandir la narración en lo que respecta a soportes, plataformas y autores: Una historia puede saltar de un texto en papel propuesto por el autor, a un vídeo producido por otro y que complementa la narración, a un documento facsímil de otra época, a un audio original, a un comentario de un usuario. Es decir, lo puede enriquecer en todos sentidos y que una historia plana se convierta en una experiencia mucho más completa y compleja (Casas-Alatriste, 2014: Entrevista).

3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Partiendo de la convicción de la importancia que están adquiriendo los nuevos lenguajes, narrativas y la tecnología interactiva digital como parte de la

¹⁷ Roger Casas-Alatriste es productor de contenidos digitales. En 2010 funda "El Cañonazo", productora de contenidos transmedia especializada en *branded content*. Profesor en el Máster de documental y nuevos formatos de la Universidad Rey Juan Carlos y en el Máster en documental y reportaje periodístico transmedia de la Universidad Carlos III de Madrid.

evolución del género documental, –en respuesta a la actual convergencia tecnológica, la multiplicación de plataformas y las posibilidades que brinda la *web* para la difusión y desarrollo de formatos interactivos–, se ha llevado a cabo un estudio de tipo exploratorio-descriptivo con el objetivo de evaluar la presencia o invisibilidad de la asignatura "Documental interactivo" o "Docweb" (bajo este nombre o similar) en los planes de estudio de las titulaciones de Periodismo y Comunicación, así como en las dobles y triples titulaciones derivadas de éstas desde su incorporación como Grados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)¹⁸. Considerando que se trata de un primer trabajo exploratorio sobre la materia y con el objetivo de delimitar el objeto de estudio, la muestra contemplará todas las asignaturas ofertadas sobre el documental audiovisual –desde su vertiente más genérica– por las universidades públicas españolas¹⁹ para posteriormente, identificar aquellas que ofrezcan contenidos específicos sobre el documental interactivo o docweb (bajo este nombre o similar²⁰).

El objetivo es conocer si estas facultades cuentan con una oferta académica proporcional, y, en caso afirmativo, evaluar cuáles son sus rasgos dominantes. La metodología se apoya en técnicas de observación documental de la bibliografía de referencia en la materia, y en la descripción y el análisis de la información recogida en las respectivas *webs* de los programas de Grado de las distintas universidades públicas, a la cual se aplica un protocolo de análisis. Este incide, en primer lugar, en categorías de identificación del estatus académico de la asignatura tales como: título o nombre del Grado (Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas u otros derivados de éstos); tipología y peso (troncales, de formación básica u obligatoria frente a optativas); curso en que se imparte y número de créditos. En segundo lugar, se atiende a parámetros cualitativos relacionados con el proceso de enseñanza/aprendizaje tales como: el análisis de los objetivos y las competencias, los contenidos, programas y/o guías docentes y la bibliografía.

Esta muestra final abarca un segundo protocolo de análisis de aquellas universidades que contemplan la asignatura "documental interactivo" o

¹⁸ En este estudio no se contemplarán las antiguas licenciaturas de estas áreas del conocimiento debido a que se trata de programas que están en extinción.

¹⁹ En el criterio de selección de la muestra se ha considerado el volumen de universidades públicas y privadas españolas que ofrecían las titulaciones objeto de estudio de esta investigación, así como la disponibilidad del material en la red.

²⁰ Un poco más adelante se detallan las palabras clave que se han utilizado como criterios o categorías en el presente estudio.

"docweb" en sus planes de estudio y que cumplen con los siguientes criterios: 1-. Incorporan (en la bibliografía básica o de referencia) los principales debates y autores de la disciplina tales como Sandra Gaudenzi (2009, 2012), Denis Porto Reno (2006, 2008), Arnau Gifreu (2011, 2013a), Katherine Goodnow (2010), Francés (2013), etc.²¹; 2-. Se denominan y/o incluyen un énfasis prioritario tanto en su descripción, sus objetivos básicos y/o dentro de sus planes de estudio, un conjunto de temáticas que evaluamos a partir de las palabras clave (*keywords*) más empleadas en el "campo". Nos referimos en concreto a: "documental interactivo", "documental multimedia", "documental web o docweb" "documental en Internet" y "documental digital"²²; todo ello con la finalidad de responder a la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de implantación de las asignaturas relacionadas con el documental interactivo en los planes docentes de los Grados de Periodismo y Comunicación derivados del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)?

El objeto último del trabajo es reivindicar la importancia de esta materia en la futura agenda formativa, en un contexto cambios y transformaciones para el género documental en el que las nuevas tecnologías y la convergencia mediática abren nuevos espacios de creación, producción y distribución de documentales. En definitiva, se trata de conocer si las facultades cuentan actualmente con una oferta académica de esta especialidad y, en caso afirmativo, ver si es adecuada y suficiente acorde a las últimas tendencias que se vienen desarrollando en el ámbito del documental interactivo.

Para establecer el censo de las universidades se parte del listado de universidades públicas que actualmente cuentan estudios en periodismo y comunicación que aparecen registradas en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a través de la aplicación "QUEDU" (Qué estudiar y dónde en la universidad): <https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/compBdDo>; dicha aplicación permite localizar la totalidad de las universidades públicas españolas que ofertan los grados objeto de estudio de esta investigación.

²¹ Se excluyó de este listado a aquellos académicos que, pese a haber publicado algún artículo sobre el documental interactivo, no tuvieran una producción de libros o artículos científicos representativa en esta área.

²² No obstante, además de las palabras clave anteriormente descritas, y al tratarse de un análisis cualitativo aplicado a los objetivos y a las competencias, a los contenidos y a los programas de las asignaturas, se consideraron aquellos enunciados que remitieran a las nuevas o últimas tendencias del documental y que implícitamente pudieran tener relación con éste.

4. RESULTADOS

Una vez dispuesto el censo de las instituciones universitarias españolas, el rastreo evidencia un total de 31 instituciones públicas de educación superior, considerando dentro de este número a sus respectivos centros adscritos, que ofertan tanto Grados como dobles y triples titulaciones en el área de Periodismo y Comunicación —incluyendo el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas—, así como otras de cuño reciente como el Doble Grado en Periodismo y Humanidades, el Doble Grado en Periodismo e información y documentación, etcétera.

La siguiente tabla refleja los resultados obtenidos tras el primer muestreo:

Tabla1:

Universidades públicas españolas que ofertan Grados en Periodismo y Comunicación²³, dobles y triples titulaciones derivadas de estas ramas

Andalucía	Aragón
U. Granada, U. Sevilla, U. de Málaga	U. Zaragoza
Canarias	Castilla y León
U. de La Laguna	U. de Burgos, U. Salamanca, U. de Valladolid
Extremadura	Galicia
U. de Extremadura	U. de A. Coruña, U. Santiago de Compostela, U. Vigo
Madrid	Cataluña
U. de Alcalá, U. Carlos III de Madrid, U. Complutense de Madrid, U. Rey Juan Carlos	U. Autónoma de Barcelona, U. Barcelona, U. de Girona, U. de Lleida, U. Pompeu Fabra, U. Politècnica de Catalunya, U. Rovira y Virgili
Murcia	País Vasco
U. Murcia	U. del País Vasco
Valencia	Islas Baleares
U. Jaime I, U. Miguel Hernández Elche, U. Politècnica de Valencia, U.	U. de Les Illes Balears

²³ Incluido el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (RRPP).

Valencia	
Castilla La Mancha	
U. de Castilla La Mancha	

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se muestra una segunda tabla que recoge aquellas universidades públicas españolas que ofertan asignaturas genéricas del documental en los Grados anteriormente mencionados:

Tabla 2:

Universidades públicas españolas que ofertan asignaturas del Documental en los Grados de Periodismo y Comunicación

Universidad	Asignatura	Grado	FB*	Optativa	Curso**	ECTS* **
U. Carlos III de Madrid	- Teoría y análisis del documental audiovisual - Realización de documental y reportaje	- Periodismo y Doble Grado en Periodismo y Humanidades - Comunicación Audiovisual	X		2º	6
			X		3º	6
U. Pompeu Fabra	- El documental de creación -Ideación de documentales	- Comunicación Audiovisual -Comunicación Audiovisual	X	X	3º	4
					3º y 4º	4
U. de Zaragoza	- Narrativa audiovisual: reportaje y documental - Realización audiovisual: reportaje y documental - Proyecto de comunicación especializada: documental audiovisual	- Periodismo - Periodismo - Periodismo	X		3º	6
			X		3º	6
			X		4º	9
U. de Granada	- Teoría y práctica del documental y el reportaje	- Comunicación Audiovisual		X	3º y 4º	6
U. de Valencia	- Teoría y práctica del	- Comunicación		X	4º	6

	documental	Audiovisual				
U. de Santiago de Compostela	- Modalidades de ficción y del documental - Documental contemporáneo	- Comunicación Audiovisual " " "	X	X	2º 4º	6 6
U. Jaume I	- Realización de Documental	- Comunicación Audiovisual		X	4º	X
U. de Sevilla	- Realización y producción publicitaria y de documentales	- Comunicación Audiovisual y Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual		X	4º	6
U. del País Vasco	- Formas del discurso documental - Taller de realización documental	- Comunicación Audiovisual " " "		X X	3º 3º	6 6
U. Rovira i Virgili	- Géneros de la no ficción: documental y experimental ****	- Comunicación Audiovisual		X	4º	6
U. de Málaga	- Realización de documental - Cine informativo y documental	- Comunicación Audiovisual - Periodismo		X X	4º 4º	6 6
U. de Salamanca	- Dirección y producción de documentales ****	- Comunicación Audiovisual		X	3º y 4º	6
U. de Vigo	- Teoría y técnica del documental	- Comunicación Audiovisual		X	3º	6
U. de Murcia	- Documental	- Comunicación Audiovisual - Periodismo - Periodismo e Información y Documentación		X X X	3º 3º 3º	6 6 6
U. Politécnica de Valencia	- Taller de realización de documental	- Comunicación Audiovisual		X	4º	5
U. de Valladolid	- Guión y realización de documental	- Periodismo		X	3º	6

	audiovisual					
U. de Lleida	- Producción y realización del documental y del reportaje ****	- Comunicación y Periodismo Audiovisuales		-----	4º	6
U. de las Islas Baleares. Centro adscrito: CESAG	- Documental y otras formas de no ficción - Taller de guión de no ficción ****	- Periodismo - Comunicación Audiovisual - Publicidad y RRPP - Doble Grado en Periodismo y Com. Aud. - Publicidad y RRPP		X X X X	3º 3º 3º 3º y 4º	3 3 3 3
U. Autónoma de Barcelona	- Teoría y práctica del documental - Documental periodístico	- Comunicación Audiovisual - Periodismo		X X	4º 4º	6 6

* FB: Formación básica, troncal u obligatoria. ** Curso: año en el que se cursa la asignatura.

*** ECTS: Créditos Europeos. **** Programa no disponible en la *web* en el momento de la consulta.

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en las páginas *web* de las universidades.

En el ámbito de los Grados y de las dobles y triples titulaciones del área de Periodismo y Comunicación, a primera vista y a nivel genérico, cabe destacar que la presencia de la asignatura del "Documental" no resulta precaria ya que de las 31 universidades que ofertan titulaciones de grado en periodismo, comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas o similares, 21 universidades contemplan materias de corte específicamente teórico y teórico-práctico (realización y producción, principalmente), relacionadas con el documental; no obstante, tras el análisis realizado de los planes y guías de estudio de las 28 asignaturas identificadas como objeto de estudio²⁴, sale a relucir el escaso número de materias que contemplan el "documental interactivo", "docweb" o similar como parte del contenido de sus respectivos planes de estudio.

Así, de las 28 asignaturas encontradas en la primera exploración genérica de la materia, sólo se contabilizaron tres asignaturas propias del ámbito del "documental interactivo": una que oferta la Universidad de Murcia ("Documental"), otra que oferta la Universidad de Granada ("Teoría y práctica

²⁴ Ver el listado de la tabla 2.

del documental y el reportaje") y finalmente la Universidad Carlos III de Madrid ("Teoría y análisis del documental audiovisual"). Por otra parte cabe destacar que, en el caso de existir materias dedicadas a esta cuestión, se trata casi siempre de un área circunscrita a los estudios de Comunicación; de hecho, se contabilizan 21 asignaturas que se imparten en los Grados en Comunicación frente a 15 del Grado en Periodismo²⁵ y tan sólo dos en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, considerando que en algunas ocasiones la misma asignatura se imparte en varias titulaciones, –como es el caso de la Universidad de Murcia, de la Universidad de las Islas Baleares y de la Universidad Carlos III de Madrid–.

Con respecto a la implantación geográfica, los tres centros públicos que las ofrecen se distribuyen de manera desigual a lo largo de la geografía española, y su docencia no se vincula a la existencia de equipos de investigación consolidados en estas áreas; pese a ello cabe destacar que de las tres universidades que ofertan contenidos sobre el "documental interactivo" en sus respectivas asignaturas, únicamente la Universidad Carlos III le da seguimiento a esta línea en sus estudios de Posgrado, lo que se constata tras la reciente creación del "Máster sobre el documental y el reportaje periodístico transmedia"²⁶.

En otro orden de cosas, cabe destacar que las materias genéricas vinculadas al documental no son en su mayoría de carácter obligatorio, formación básica o troncal, sino optativas y por tanto impartidas en los últimos dos años de la carrera, lo que evidencia su precaria implantación en los planes de estudio que derivan de Bolonia, así como su carácter de asignatura de "especialización", razón que lleva a pensar que esta materia se contemple más como un estudio de estas características²⁷ a nivel de Posgrado.

Asimismo, cabe destacar que el perfil de estas asignaturas no resulta en exceso disímil, ya que casi la totalidad, pese a su carácter eminentemente práctico, –como en el caso de aquellas que se focalizan en la producción y realización de documentales–, combinan la teoría –con el objetivo de sentar

²⁵ Cabe aclarar que en el caso de titulaciones como Comunicación y Periodismo Audiovisuales y el Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual se contabilizó como una asignatura de Periodismo y una de Comunicación audiovisual.

²⁶ Máster que comenzó su primera edición en septiembre de 2014.

²⁷ Tal es el caso del "Máster de documental de creación" de la Universidad Pompeu Fabra, el "Máster en teoría y práctica del documental creativo" de la Universidad Autónoma de Barcelona y el "Máster en Documental y nuevos formatos" de la Universidad Rey Juan Carlos.

las bases históricas del documental y hacer un recorrido por sus principales escuelas y exponentes—, con la práctica.

Como se ha mencionado anteriormente, a excepción de la Universidad de Murcia, de la Universidad de Granada y de la Universidad Carlos III de Madrid, tanto en los contenidos y en la bibliografía de algunas de sus asignaturas ofertadas sobre el documental, en ninguna asignatura del resto de universidades se hace mención explícita del documental interactivo o se referencia en la bibliografía a autores o títulos que se ciñan a esta materia en concreto.

A continuación se muestra una tabla que recoge específicamente aquellas universidades que, dentro de su oferta de asignaturas del documental, hacen alguna referencia —ya sea en sus objetivos, competencias, contenidos o bibliografía— al documental interactivo:

Tabla 3:

Universidades públicas españolas que contemplan en sus objetivos, competencias*, programas y/o bibliografía al documental interactivo

Universidad	Asignatura	Objetivos	Contenidos	Bibliografía
U. de Murcia	- Documental		X	X
U. Carlos III	- Teoría y análisis del documental audiovisual		X	X
U. de Granada	- Teoría y práctica del documental y el reportaje		X	X
U. de Valladolid	- Guión y realización de documental audiovisual		X	
U. de Sevilla	- Realización y producción publicitaria y de documentales	X		
U. de Málaga	- Realización de documental - Cine informativo y documental		X X	

* Esta tabla no incluye la columna de "competencias" debido a que no se encontraron asignaturas en las que se hiciera mención de alguna competencia relacionada con el documental interactivo.

Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida en las páginas *web* de las universidades.

En el caso concreto de la Universidad Carlos III de Madrid y dentro del programa de su asignatura "Teoría y análisis del documental audiovisual" ésta hace mención de las "Nuevas aproximaciones al documental en la era digital: *Web documentary*, interactividad y digital *storytelling*". Pese a que ni en la

bibliografía básica ni en la complementaria se incluye alguna de las obras de los autores más representativos del documental interactivo, sí contempla algunas referencias de documentales *web*.

Asimismo la Universidad de Murcia, incluye dentro de sus contenidos teóricos a "Los nuevos géneros del cine documental. Nuevas tendencias: El documental de hypermontaje, el webdoc y el documental multimedia interactivo"; pese a ello, y al igual que en el caso anterior, en su bibliografía escasean las referencias específicas al documental interactivo donde se incluye únicamente un enlace a un texto específico sobre el documental interactivo²⁸. Algo similar sucede con la asignatura ofertada por la Universidad de Granada: "Teoría y práctica del documental y el reportaje" la cual, si bien hace referencia en su programa a "Las tendencias en el documental contemporáneo", posteriormente sólo contempla una referencia bibliográfica relacionada con el documental interactivo o docweb²⁹.

Por su parte la Universidad de Valladolid en su asignatura: "Guión y realización de documental audiovisual", hace mención en su programa a las "Nuevas tendencias en el documental", sin embargo su bibliografía se ciñe únicamente a autores clásicos del documental. Asimismo la Universidad de Sevilla, en los objetivos de su asignatura "Realización y producción publicitaria y de documentales", hace un guiño a las "tendencias actuales del documental"; sin embargo, una vez más, la bibliografía tampoco refleja referencia electrónica o bibliográfica alguna relacionada con el documental interactivo.

Finalmente la Universidad de Málaga también menciona dentro de los contenidos de su asignatura "Realización de documental" en su apartado "Tendencias actuales" los "Productos para Internet", repitiéndose la misma situación en cuanto a la ausencia de bibliografía específica; y en el caso de su asignatura: "Cine informativo y documental", si bien hace mención a los "Nuevos formatos documentales", este contenido se circunscribe al ámbito de la televisión y al arte, constatándose nuevamente en su bibliografía la falta de literatura especializada, –libros o artículos académicos– en el campo del documental interactivo.

A partir del análisis desarrollado finalmente cabe destacar que de las 28 asignaturas genéricas del documental identificadas en los diferentes planes de

²⁸ Se incluye el enlace a un trabajo escrito por Arnau Gifreu: "El documental interactivo. Una propuesta de modelo de análisis".

²⁹ Incluye el libro de Carmen Marta Lazo: "Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros".

estudio de las universidades españolas, si bien todas incluyen libros clásicos y autores de referencia en la materia como Barnow (1996), Nichols (2001), Catalá (2001, 2012), Cerdán y Torreiro (2005), Weinrichter (2004, 2010), etcétera, únicamente en uno de los tres casos —asignatura ofertada por la Universidad de Murcia— donde se identificaron recursos electrónicos y bibliografía relacionada con el documental interactivo, se incluyó una obra y a un autor relacionado con el documental interactivo.

5. CONCLUSIONES

Lo anteriormente expuesto pone en evidencia la invisibilidad de la asignatura del documental, primeramente en lo que respecta a su presencia en los Grados en Periodismo, pese a la intrínseca relación que éste guarda desde sus orígenes con el periodismo en su vertiente informativa (crónica, ensayo), y en la similitud de sus rutinas de producción respecto a los grandes reportajes (investigación, elección del enfoque, fases de producción, imágenes tomadas de la realidad, etcétera).

En segundo lugar sale a relucir la invisibilidad del documental interactivo o docweb en los planes de estudio de las asignaturas relacionadas con esta materia. Si bien este es un campo de reciente desarrollo en España, no debería excluirse de los contenidos de las asignaturas ya que desde hace varios años diversas instituciones y productoras³⁰ lo vienen desarrollando, tanto en España como a nivel internacional: la cadena francesa ARTE, el National Film Board of Canada (NFB) y la Documentary Organization of Canada (DOC), el Open Documentary Lab del MIT, el laboratorio de Televisión Española, etc. son solo algunos ejemplos de ello; por lo que el documental interactivo ya empieza a formar parte de la evolución y el desarrollo del documental desde la vertiente tecnológica que ofrece la *web* y las nuevas plataformas digitales.

Por otra parte, desde hace algunos años se viene hablando de las nuevas narrativas y formas de contar historias (transmedia y *crossmedia*), de los cambios que se están suscitando en el modelo de producción (planificación de proyectos documentales) y distribución, así como de los nuevos roles que están tomando los principales agentes que forman parte del modelo comunicativo digital que se fragua a raíz del documental *web* e interactivo:

³⁰ Tal es el caso de las productoras Barret Films, Upian, Honkytonk, Submarine Channel y Mediastorm.

directores/autores, usuarios/protagonistas, así como los contenidos y las historias que se conciben como piedra angular de este nuevo ecosistema convergente y multiplataforma; todo ello ya no es pasado sino el presente y el futuro del género documental.

Partiendo de lo anterior, se hace necesario actualizar los planes de estudio acorde con estas nuevas tendencias que marcan la evolución natural de este género, pese al retraso en la producción de documentales interactivos en el ámbito español y latino con respecto a países como Canadá, Francia, Inglaterra o Estados Unidos que cuentan con una mayor tradición en este ámbito, tal como lo evidencian algunos especialistas en la materia (Catalá, 2014: Entrevista y Gifreu, 2014b: Entrevista).

Pese a ello, hoy en día resulta indiscutible que la producción de documentales interactivos va en aumento (Gifreu, 2014b: Entrevista) y que junto con el auge de Internet, de las plataformas, los soportes interactivos y móviles se abren nuevos horizontes para el estudio, la investigación, la producción y la distribución de documentales, por ello las instituciones públicas de educación superior no deben quedarse al margen del nuevo escenario digital en el que el documental interactivo ya ha empezado a dar sus primeros pasos en España³¹. Finalmente, cabría preguntarse cuáles son las perspectivas de desarrollo del documental *web* en el ámbito español, y reflexionar acerca de cuáles serán las claves para su desarrollo en este nuevo escenario convergente y multiplataforma.

BIBLIOGRAFÍA

ALMEIDA, A. y ALVELOS, H. (2010). "An Interactive Documentary Manifiesto". En: *ICID 'S10 Proceedings of the Third joint conference on Interactive digital storytelling*. Heidelberg: Springer-Verlag Berlin. Conference Proceedings. Pp. 123-128.

ASTON, J. y GAUDENZI, S. (2012). Interactive documentary: setting the field. *Studies in Documentary Film*, Vol. 6, nº 2, 125-139. [En línea]. <http://www.ingentaconnect.com/content/intellect/sdf/2012/00000006/00000002/art00002> [02/03/2014].

³¹ Durante la primera década del siglo XXI en los años 200 y 2008 nacen los primeros proyectos pioneros en el ámbito del documental interactivo en España. El primer documental interactivo, multiplataforma y transmedia: "Guernica, pintura de guerra", fue producido en España sobre el cuadro que pintó Picasso; un año después en el 2008 el proyecto documental interactivo: "Los niños que nunca volvieron", recoge las historias de varios niños de la guerra que se vieron obligados a emigrar lejos de España y de sus padres durante la Guerra Civil Española (Gifreu, 2014b: Entrevista).

- BARNOUW, E. (1996). *El Documental. Historia y estilo*. Barcelona: Gedisa.
- BATTAGLIA, G. y POZZOLI, C. (Directoras) (2012): *Inside Beijing*. Italia (inglés). Disponible en Internet en: <http://www.insidebeijing.org/> [con acceso el 10-01-2015].
- BOBBIO, N. (2004). *La teoría de las formas de gobierno en la historia de pensamiento político*. México: Fondo de Cultura Económica.
- BRITAIN, C. (2009). *Raising Reality to the Mythic on the Web: The Future of Interactive Documentary Film*. Carolina del Norte: Elon University.
- CASAS-ALATRISTE, R. (2014). Docweb y documental transmedia: retos y perspectivas. Entrevista realizada el 01 de abril de 2014. Autor: Gloria Rosique Cedillo.
- CATALÀ, DOMÈNECH, J.M (2014). Docweb y documental transmedia: retos y perspectivas. Entrevista realizada el 21 de marzo de 2014. Autor: Gloria Rosique Cedillo.
- CATALÀ, DOMÈNECH, J.M (2012). *El murmullo de las imágenes: imaginación, documental y silencio*. Salamanca : Asociación Shangrila Textos Aparte.
- CATALÀ, DOMÈNECH, J.M (2001). *Imagen, memoria y fascinación: notas sobre el documental en España*. Málaga: Festival de Cine Español en Málaga.
- CERDÁN, J. y TORREIRO, C. (2005). *Documental y vanguardia*. Madrid: Cátedra. Nº 129.
- COBO-DURÁN, S. (2010). Estructuras narrativas en non fiction. *Frame*, nº 6. [En línea]. http://fama2.us.es/fco/frame/new_portal/textos/num6/estudios/11%20EstructurasNonfiction_SergioCobo.pdf. [04/11/2014].
- DOMÍNGUEZ, E. (2010). "El documental como vivencia digital". *El Cuarto Bit*. [En línea]. <http://blogs.lavanguardia.com/elcuartobit/el-documental-como-vivencia-digital> [25-11-2014].
- DOVEY, J. y ROSE, M. (2013). "This great mapping of ourselves". *New documentary forms online*. En: Winston, B., ed. (2013) *The Documentary Film Book*. Palgrave Macmillan, pp. 366-375.
- FRANCÉS, I DOMENECH, M. (2013). "El documental en la multidifusión digital". *Telos*, nº 96 [En línea].

http://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2013102313510001&activo=6.do [14-09-2014].

GAUDENZI, S. (2012). *The Living Documentary: from representing reality to co-creating reality indigital interactie documentary* (Tesis doctoral). Londres: University of Goldsmiths. Centre for Cultural Studies (CCS).

GAUDENZI, S. (2009). *Digital interactive documentary: from representing reality to co-creating reality*. Londres: University of Goldsmiths. Centre for Cultural Studies (CCS).

GIFREU CASTELLS, A. (2013a). *El documental interactivo. Evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. 1ª Edición. Barcelona: UOC. Comunicación nº 33.

GIFREU CASTELLS, A. (2013b). *Perspectivas del documental interactivo y transmedia*. Entrevista realizada el 15 de marzo de 2014. Autor: Gloria Rosique Cedillo.

GIFREU CASTELLS, A. (2011). *El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente*. Hipertext.net, nº 9. [En línea]. <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-9/documental-multimedia.html#4dis> [18/11/2014 línea].

GIFREU CASTELLS, A. (2010). *El documental multimedia interactivo. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente*. II Congreso Internacional Comunicación 3.0: Nuevos medios, nueva comunicación. 4 y 5 de octubre de 2010. Salamanca. <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/025.pdf>

GOODNOW, K. (2010). *Introduction: expanding the concept of participation*. Nueva York, Oxford: Berghahn Books.

HILLERPHOTO (Productor) (2004). *Canto do Brasil*. Brasil (inglés). Disponible en Internet en: <http://www.hillerphoto.com/> [con acceso el 03-01-2015].

LACALLE, CH. (2001). *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.

LEÓN, B. y NEGREDO, S. (2013). "Una nueva página para el viejo sueño interactivo". *Telos*, nº 96, [En línea].

http://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1288&idioma=es_ES&id=2013102313530001&activo=6.do [05-11-2014].

NASH, K. (2012). "Modes of interactivity: analysing the webdoc". *Media, Culture & Society*, Vol. 34; Pp. 195-210.

NICHOLS, B. (2001). *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.

PELAZ, J.V (2006). "El pasado como espectáculo: reflexiones sobre la relación entre la historia y el cine". *Légete. Estudios de Comunicación y Sociedad*, n. 7. Pp. 5-31. [En línea]. <http://es.scribd.com/doc/16667400/El-pasado-como-espectaculo#scribd> [04-01-2015].

PORTO RENÓ, D. (2008). "El montaje audiovisual como base narrativa para el cine documental interactivo: nuevos estudios". *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 63. Pp. 83-90 [En línea].

http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/08_Brasil/2008_Denis_Porto.html [25-11-2014].

PORTO RENÓ, D. (2006). "Ciberdocumentalismo: tópicos para uma nova produção audiovisual". *Ciências & Cognição (UFRJ)*. [En línea].

<http://www.cienciasecognicao.org/pdf/v07m34555.pdf> [12/10/2014]

WEINRICHTER, A. (2010). *.doc: el documentalismo en el siglo XXI*. Donostia-San Sebastián: Festival Internacional de Cine de Donostia-San Sebastián.

WEINRICHTER, A. (2004). *El cine de no ficción. Desvíos de lo real*. 2ª Edición. Madrid: T&B.